

Plan strategiczny AEC 2016-2010

„Dążenie do jakości; Dzielenie wiedzy; Wzmocnienie partnerstwa”

Dokument konsultacyjny dla Zgromadzenia Ogólnego AEC

Dynamiczna strategiczna agenda do 2020 roku

AEC zaczyna nowy okres planowania strategicznego w 2016 roku; okres ten zakończy się w 2020 roku. Niniejszy dokument określa priorytety wybrane na następne 5 lat i łączy je z wizją i misją, celami i zadaniami i tezami zawartymi w kredo AEC.

16 celów określonych w niniejszym dokumencie ma bardzo wysokie aspiracje, które, rok po roku, będą wyrażane w bardziej konkretny sposób. Będą one odzwierciedlać rozwój sytuacji w wyższym szkolnictwie muzycznym w tym okresie, a sposoby ich interpretowania będą w miarę upływu czasu ulegać zmianie i „organicznie” się rozwijać.

Stałe wartości; Rozwijająca się wizja

Wizja, misja, cele, zadania i kredo AEC były ostatnio rewidowane w 2011 roku. Zawarte tam fundamentalne wartości odnoszące się do wyższego szkolnictwa muzycznego pozostały niezmienione i wpływają na strukturę i zawartość nowego Planu strategicznego. Jednakże ich specyficzny język (i użyte tam sformułowania) na pewno skorzystają z okresowego przeglądu i uaktualnienia. Z tego powodu jednym z zadań, które będą przedsięwzięte pomiędzy 2016 i 2020 rokiem, będzie rewizja wszystkich sformułowań i wypowiedzi tam zawartych oraz rozważenie sposobów, poprzez które mogą być one aktualizowane i czytelnie artykułowane. Jest rzeczą rozsądną przeprowadzić te działania w połowie okresu Planu Strategicznego, tak aby zmiany mogły wpłynąć na pracę w jego drugiej połowie (2019-2020), związanej z następnym planem strategicznym na lata 2020-2025.

„Trzy nadrzędne tematy”

Dla nowego Planu strategicznego AEC wyznaczyło trzy tematy odzwierciedlające istotne zagadnienia, których opracowywanie można kontynuować w ciągu następnych 5 lat. Są one zawarte w tytule Planu: *Realizacja jakości; Dzielenie wiedzy; Wzmocnienie partnerstwa*.

Tematy zostały wybrane na tle nowych wyzwań i zmieniającego się dla AEC i jego członków kontekstu. Odnajdywanie najbardziej efektywnych sposobów zmian na lepsze i poprawy w każdym z tych obszarów będzie również znaczyło szukanie nowych relacji pomiędzy AEC i jego instytucjami członkowskimi – jak również pomiędzy nimi. Należy również pamiętać jak głęboko wspomniane wyżej trzy tematy osadzone są w „DNA” AEC:

„Poszukiwanie doskonałości”

W swoim oświadczeniu wizji AEC określa swój cel w następujący sposób: *„być wiodącym głosem dla europejskiego wyższego szkolnictwa muzycznego i potężnym rzecznikiem tego co jest w nim najlepsze na całym świecie”*.

AEC widzi domenę wyższego szkolnictwa muzycznego jako „*kombinację poszukiwań doskonałości w trzech obszarach: praktyce artystycznej (wykonywanie i tworzenie muzyki), uczeniu się i nauczaniu (przekaz wiedzy i rozumienie muzyki) i badaniach i innowacjach (eksploracja nowej wiedzy muzycznej i zrozumienie nowych sposobów jej zastosowania*”.

„Poszukiwanie doskonałości” jest zatem centralną ideą w misji AEC.

Dzielenie wiedzy i wzrost świadomości

W swej deklaracji misji AEC zobowiązuje się do pracy na rzecz rozwoju europejskiego wyższego szkolnictwa muzycznego i, bardziej ogólnie, sztuki i kultury poprzez „*dostarczanie wsparcia, informacji i eksperckich porad dla specjalistycznych instytucji wyższego szkolnictwa muzycznego, poprzez zaangażowanie się w rzecznictwo i tworzenie partnerstwa na europejskim i międzynarodowym poziomie, jak również poprzez środki służące podniesieniu zrozumienia i podwyższenia standardów wyższego szkolnictwa muzycznego w całym obszarze europejskiego szkolnictwa muzycznego i poza nim*”.

Dzielenie wiedzy jest dlatego również fundamentalne dla AEC.

Partnerstwo – wewnętrzne i zewnętrzne

Deklaracja misji AEC identyfikuje „*zaangażowanie we wsparcie i budowanie partnerstwa na europejskim i międzynarodowym poziomie jako jedną z kluczowych dróg*” na której AEC „*pracuje dla postępu i rozwoju europejskiego wyższego szkolnictwa muzycznego i, bardziej ogólnie, muzyki, sztuki i kultury we współczesnym społeczeństwie i dla przyszłych pokoleń*”.

Zewnętrzna misja jest uzupełniana „wewnętrznym” ukierunkowaniem jednego z zadań AEC: „*Wzajemnie konsolidować (integrować) instytucje członkowskie, umożliwiając im identyfikację potencjalnego partnera*”

Partnerstwo, zewnętrzne bądź wewnętrzne, jest dlatego „kamieniem węgielnym” AEC i jego działań.

Partnerstwo – integrowanie i stymulowanie różnorodności

Fundamentalna sprawą dla AEC jest promowanie różnorodności w partnerstwie a nie jej niwelowanie. Partnerzy powinni znaleźć wspólny grunt, ale potrzebują również wzajemnych świeżych bodźców i inspiracji, których nie mogą uzyskać od swych własnych społeczności. W swej deklaracji wizji, po wyróżnieniu trzech elementów jako centralnych dla muzycznej edukacji: praktyki artystycznej, uczenia się i nauczania, badań i innowacji, AEC wyraża swą determinację „*do wzmocnienia wszystkich tych elementów i zachęcania do rozwijania ich różnorodności i dynamizmu, z którymi są one realizowane w różnych instytucjach, krajach i regionach*”.

Partnerstwo, różnorodność i dynamizm są więc wzajemnie wzmacniającymi się konceptami AEC.

Trzy tematy; cztery obszary na których koncentrują się działania AEC

Jest rzeczą jasną że jakość, dzielenie wiedzy i partnerstwo są podstawowymi wartościami AEC, jak również nadrzędnymi tematami w Planie strategicznym 2016-2020. Dodatkowo AEC określiło cztery kluczowe obszary, na których koncentrują się działania AEC:

- **Wyjaśnienie roli i doprecyzowanie charakterystyki AEC w relacji do różnorodności instytucji członkowskich, z AEC jako swego rodzaju „centrum kompetencji”**

- **Zwiększenie zaangażowania** nauczycieli i studentów
- **Zbalansowanie udziału** sekretariatu AEC, indywidualnych członków i międzyinstytucjonalnego partnerstwa
- **Wzmocnienie orędownictwa** (advocacy - adwokatury) jako jednego z podstawowych celów AEC

Strukturyzacja tematów dotyczących celów i zadań AEC

Jakość, dzielenie wiedzy i wzmacnianie partnerstwa są nie tylko wbudowane w misję i wizję AEC; są one zawarte niejednoznacznie, a często jednoznacznie, w czterech celach i ośmiu zadaniach Planu strategicznego (dwa zadania na cel). Plan strategiczny 2016-2020 bierze te 4 cele i 8 zadań jako ramę strukturalną i lokuje w jej obrębie 16 celów.

Na następnych stronach są podane wszystkie cele i zadania; cele dla 2016-2020 r. są zaprezentowane w relacji do nich. Ponieważ obecnie AEC realizuje duży projekt FULL SCORE, finansowany przez program „Creative Europe” - „Twórcza Europa” Unii Europejskiej trwający do 2017 r., każde zadanie tego projektu jest również umiejscowione i odzwierciedlone wśród strategicznych celów AEC.

Umiejscawianie tematów AEC w projekcie „Full Score”

Wyżej wspomniany projekt AEC jest zatytułowany FULL SCORE i tytuł ten odzwierciedla ogólne cele tego projektu:

FUlfilling the **S**kills, **CO**mpetences and know-how **R**equirements of cultural and creative players in the **E**uropean music sector - „Zdobywanie umiejętności, kompetencji i wymagań know-how przez kulturalnych i twórczych graczy w europejskim sektorze muzyki”

FULL SCORE promuje jakość dostarczanej dla muzyków edukacji (dającej im najlepsze umiejętności i kompetencje), rozprzestrzenia wiedzę odnoszącą się do jakości (pomagając w przekazywaniu tych umiejętności i kompetencji) i wzmacniając partnerstwo (włączając zespół interesariuszy pomocnych w zdefiniowaniu umiejętności i kompetencji wymaganych w przyszłości).

Tam gdzie cel strategicznego planu jest związany z FULL SCORE – jest to zaznaczone poprzez logo projektu **FS**

Cele strategiczne: Pierwszy cel – Wsparcie i informacje dla członków

Bycie otwartym na potrzeby, życzenia i priorytety instytucji członkowskich - poprzez dostarczanie rad i informacji pomagających kształtować te priorytety zgodnie z kierunkiem rozwoju europejskiego wyższego szkolnictwa muzycznego (jako całość).

Zadania	Cele	Cele, strategie , działania
Zadanie 1: spełniać wszystkie funkcje skutecznego i wydajnego członka Stowarzyszenia, z adekwatnym zarządem, dobrą komunikacją z instytucjami członkowskimi i dobrze pracującym, wydajnym i zaangażowanym zespołem sekretariatu	Cel 1a: AEC będzie rozwijać model finansowania, który umożliwi mu funkcjonowanie na poziomie wymaganym przez instytucje członkowskie, bez bycia zależnym wyłącznie od środków finansowych uzyskiwanych dla projektów, w których uczestniczy; model ten wyniknie z uwarunkowań co AEC może zrobić dla swoich członków, a z drugiej strony - w jaki sposób instytucje członkowskie mogą przyczynić się dla „dobra” AEC i jego społeczności	- zbadać strategie finansowania i ich możliwości poprzez: • Śledzenie informacji dotyczących składania wniosków do różnych programów finansujących • Poszukiwanie funduszy instytucjonalnych i/albo stałego grantu operacyjnego na poziomie EU • Szukanie sponsorów, którzy umożliwiliby zwiększenie pozyskiwania funduszy • Rozszerzanie ofert AEC, które będą przynosiły dochody • Zwiększenie zaangażowania członków w stowarzyszeniu
	Cel 1b: AEC polepszy swój system przekazu informacji dotyczących działań, w których uczestniczą instytucje członkowskie i sekretariat AEC; poprzez współpracę z indywidualnymi instytucjami członkowskimi i grupami członków, które zainicjowały międzyinstytucjonalne partnerstwo, zredefiniuje to relacje z członkami, podkreślając rolę AEC jako platformy informacyjnej, „centrum kompetencji” i koordynatora działań	- w dalszym ciągu rozwijać łączność z instytucjami członkowskimi, przykładowo przez: • promowanie działań instytucji i ich procedur na stronie internetowej • dzielenie z wszystkimi członkami rezultatów prac mniejszych grup instytucji - zakładać i wykorzystywać rejestry i bazę danych dotyczącą pewnych jasno zdefiniowanych obszarów, w tym: • badań artystycznych

		• przedsiębiorczości • biur karier i praktyk (staży) • wewnętrznych systemów zapewnienia jakości • systemów zarządzania informatycznego
Zadanie 2: Działać w charakterze „obserwatorium” dla instytucji członkowskich, śledząc i raportując dane na temat zmian, trendów i wpływów oddziałujących na rozwój wyższego szkolnictwa muzycznego, jak również zagrożeń czy szans umożliwiających dalszy rozwój	Cel 2a: AEC będzie sygnalizować zmiany i trendy, które mogłyby prezentować zagrożenia, ale również możliwości dalszego rozwoju dla instytucji członkowskich	• regularnie konsultować się z instytucjami członkowskimi na temat ich potrzeb (przykładowo - poprzez spotkania w poszczególnych regionach z członkami Rady (AEC Council) za te regiony odpowiedzialnymi • zachęcać instytucje członkowskie do dzielenia się informacjami dotyczącymi tych zagadnień • reagować na istniejące trendy, proponując konkretne działania • badać strategie i działania zmierzające do dalszego otwarcia instytucji członkowskich AEC na problemy mniejszości narodowych i dziedzictwa kulturowego imigrantów • dynamicznie przejść rolę muzycznego „zwiadowcy trendów w wyższym szkolnictwie”
	FS Cel 2b: AEC będzie zbierać i komunikować innym przykłady innowacyjnych podejść, które europejskie uczelnie zidentyfikowały jako pomocne w ich pracy nad kreowaniem nowego typu publiczności i zapewnieniem większego zaangażowania publiczności w percepcji nowych stylów muzycznych tam wykładanych i nauczanych	• z pomocą projektu FULL SCORE skoncentrować się w 2016 i 2017 roku na problemie zaangażowania publiczności w percepcję nowych stylów muzycznych, przykładowo przez organizowanie na ten temat seminariów i platform • otworzyć się na tradycyjną kulturę konserwatoryjną z poszanowaniem dla różnorodności kultur i kulturowych reguł i

		norm istniejących w danym społeczeństwie
	FS Cel 2c: przy pomocy projektu FULL SCORE AEC będzie się koncentrować na polepszeniu jakości kształcenia na poziomie przeduniwersyteckim i na kierunkach pedagogicznych, w celu zapewnienia spójnej „trajektorii” w rozwoju umiejętności, kompetencji i know-how młodych muzyków	• poprzez grupę roboczą <i>Evaluation for Enhancement</i> (Ocena dla poprawy) składającej się z przedstawicieli AEC, EMU (Europejska Unia Szkół Muzycznych – European Music School Union) i EAS (Europejska Asocjacja dla Muzyki w Szkołach – European Association for Music in Schools) rozwinąć, sprawdzić i – jeśli konieczne – dostosować kryteria poprawy jakości i odpowiednie narzędzia dla przeduniwersyteckiego kształcenia i kształcenia nauczycieli • opracować i rozwinąć właściwe strategie dla rekrutacji młodych talentów
	Cel 2d: AEC poprawi „geograficzny balans” instytucji członkowskich i równowagę dotyczącą parytetów, jak również powiększy uczestnictwo studentów w AEC	• zrewidować reguły i wytyczne dotyczące składu wewnętrznych grup (roboczych) AEC • zbadać w jaki sposób promocja uczestnictwa studentów mogłoby być kontynuowana po zakończeniu projektu FULL SCORE • zwiększyć świadomość dotyczącą konkretnych regionalnych problemów w kontekście wydarzeń (imprez) AEC i grup roboczych
	Cel 2e: Poprzez pracę <i>U-Multirank Working Group</i> AEC będzie w dalszym ciągu eksplorowało temat rankingu i jego wpływu na europejskie uczelnie muzyczne (jeśli te działania będą zaaprobowane przez Zgromadzenie Generalne AEC)	• Poprzez AEC <i>Multirank Working Group</i> koordynować - razem z zespołem <i>U-Multirank</i> - pilotażową fazę, podczas której instytucje przetestują ewentualny zasięg rankingu i odnoszące się do

		sektora muzyki wskaźniki (indykatory)
--	--	---------------------------------------

Cele strategiczne: Drugi cel – Wydarzenia i sieć

Dostarczanie zestawu platform dla wymiany doświadczeń i idei pomiędzy instytucjami członkowskimi oraz identyfikacji i udostępniania dobrych wzorców istniejących w europejskim wyższym szkolnictwie muzycznym

Zadanie 3: Zebrać instytucje członkowskie podczas corocznego Zgromadzenia Generalnego i zaoferować szereg wydarzeń, spotkań, platform i seminariów dla grup z ukierunkowanymi zainteresowaniami, zapewniając, że zachowana jest równowaga pomiędzy różnymi grupami o odmiennych zainteresowaniach	FS Cel 3a: Przy pomocy projektu FULL SCORE AEC skupi się na dalszej profesjonalizacji i umiędzynarodowieniu działań absolwentów	• poprzez grupę roboczą <i>International Relations Coordinators</i> zorganizować imprezy dotyczące problematyki rozwoju karier i przedsiębiorczości • poprzez seminaria i szkolenia zintensyfikować powiązania między edukacją i światem zawodowym • prowadzić ogólnoeuropejskie badania dotyczące ścieżek zawodowych absolwentów
	Cel 3b: AEC będzie kontynuować organizowanie imprez, spotkań, platform i seminariów; poprzez coroczną formułę wydarzeń i eksplorowanie różnych obszarów będą one odzwierciedlać działania, w których pewne imprezy, związane z pojawieniem się nowych priorytetów i potrzeb, będą mogły być nadal kontynuowane	• rozwinąć strategię wydarzeń i działań sieci informacyjnej dla okresu Planu strategicznego • zrewidować wytyczne dla grup roboczych i reguły aplikacji związane z uczestnictwem w grupach roboczych • pilotować przynajmniej jedno wydarzenie używając modelu, w którym podstawową odpowiedzialnością będzie obarczona instytucja lub grupa instytucji, a rola AEC ograniczy się wyłącznie do publikowania i rozpowszechnienia rezultatów tych działań • uruchomić studia wykonalności dotyczące ograniczeń (niemożności) i możliwości realizacji zadań, które mogłyby być przejęte przez AEC, a w szczególności: stworzenia dodatkowych

		platform i grup roboczych; rozwiązań informatycznych, które ułatwiałyby realizację danego zadania i wzajemną komunikację
Zadanie 4: Zintegrować instytucje członkowskie, umożliwiając im znalezienie potencjalnych partnerów do wymiany idei, studentów, kadry akademickiej oraz umożliwienie identyfikacji i rozpowszechniania przykładów dobrych praktyk	Cel 4a: AEC zainicjuje działania strategiczne mające na celu rozszerzenie kontaktów Stowarzyszenia ze studentami i nauczycielami akademickimi w sprawach dotyczących bieżących działań i sprawozdawczości	• wzmocnić bazę danych kontaktowych • zainicjować działania mediów społecznościowych, blogów, telekonferencji • wystosować otwarte zaproszenia do instytucji członkowskich, mające na celu wyszukanie i nominowanie osób mogących poprowadzić dyskusje tematyczne i spotkania
	FS Cel 4b: AEC wzmocni pomoc oferowaną studentom i nauczycielom akademickim w zakresie rozwijania ich działalności i karier zawodowych	• utworzyć platformę online dotyczącą obszarów związanych z aplikowaniem i administrowaniem wymiany studentów i kadry akademickiej oraz działań związanych z mobilnością • stworzyć wspólną europejską platformę umożliwiającą przepływ informacji o ofertach pracy dla instrumentalistów i wokalistów oraz kompozytorów
	A. FS Cel 4c: AEC będzie zbierało opinie młodych muzyków i dzieliło ich wiedzę i doświadczenie dotyczące ułatwienia dostępu do rynku pracy i znalezienia się w środowisku „nowej” (nowowytwarzanej) publiczności	• poprzez studencką grupę roboczą AEC wzmocnić głos studentów w Stowarzyszeniu • zachęcić instytucje członkowskie AEC do dzielenia się swoimi doświadczeniami i praktykami odnoszącymi się do studenckiego zaangażowania w kształtowaniu swej edukacji

Cele strategiczne: Trzeci cel – zewnętrzne powiązania

Kontaktowanie instytucji członkowskich z innymi organizacjami w Europie i poza nią, które są aktywne w obszarach odnoszących się do rozwoju europejskiego wyższego szkolnictwa muzycznego

Zadanie 5: Podtrzymać dobre powiązania z innymi organizacjami działającymi w obszarze muzyki, wyższego szkolnictwa, sztuki, kultury i innych branż twórczych, odnajdując wspólny grunt i możliwości porozumienia	FS Cel 5a: AEC zrobi istotny i namacalny postęp w obszarach dotyczących wzmocnienia i powiązania różnych poziomów i dyscyplin sektora edukacji muzycznej, pomagając mu w staniu się kluczowym i zunifikowanym głosem w debacie kulturalnej na tematy związane z muzyką	• przejść, razem z Europejską Radą Muzyki (European Music Council), wiodącą rolę w rozwoju Europejskiej Agendy dla Muzyki (European Agenda for Music) • zintensyfikować kontakty z European Association for Music in Schools (EAS), European Music Schools Union (EMU), European and International Music Council (EMC, IMC) i innymi partnerskimi organizacjami w sektorze edukacji muzycznej • rozwinąć i rozszerzyć wspólne działania
	Cel 5b: AEC rozwinie dialog z organizacjami spoza konkretnego obszaru muzyki, mającymi związek ze sztuką, edukacją artystyczną i kulturą,	• zintensyfikować kontakty z ELIA (The European League of Institutes of the Arts), w tym poprzez planowanie i realizację wspólnego kongresu AEC-ELIA • zidentyfikować inne potencjalne organizacje partnerskie w obszarze sztuki, edukacji artystycznej i kultury i rozwinąć z nimi kontakty
Zadanie 6: Rozwinąć i utrzymywać dobre kontakty z innymi instytucjami i organizacjami międzynarodowymi działającymi w obszarze muzyki i wyższego szkolnictwa muzycznego, przedstawiając im jasną wizję europejskich perspektyw, ale również łącząc się z nimi w szerszej debacie o możliwościach optymalizacji jakości,	Cel 6a: AEC rozwinie i wzmocni dialog z organizacjami związanymi z wyższym szkolnictwem na europejskim i międzynarodowym poziomie	• zintensyfikować kontakty z European University Association (EUA) i National Association of Schools of Music (NASM) • zidentyfikować inne potencjalne organizacje partnerskie i nawiązać z nimi kontakty

efektywności i przyszłego trwałego rozwoju sektora na poziomie światowym		
	Cel 6b: AEC podejmie specjalne działania mające na celu połączenie swej aktywności związanej z kreowaniem „nowej” publiczności, zatrudnieniem i przedsiębiorczością (na europejskim poziomie) z inicjatywami zachodzącymi międzynarodowo	• śledzić europejskie i międzynarodowe wydarzenia i zaistniałe zmiany w celu umiejscowienia działań AEC w szerszym kontekście • zebrać rezultaty działań związanych z kreowaniem „nowej” publiczności (nowych odbiorców), zatrudnialnością i przedsiębiorczością – być może poprzez dedykowanie jednego z Kongresów tej tematyce

Cele strategiczne: Czwarty cel – poparcie (advocacy)

Reprezentować i wspierać interesy sektora wyższego szkolnictwa muzycznego na narodowym, europejskim i międzynarodowym poziomie

Zadanie 7: łączyć instytucje członkowskie szerszą siecią wymiany informacji i poparcia w sprawach dotyczących muzyki i muzycznej edukacji zachodzących w wyższym szkolnictwie, zawodzie muzyka oraz w kulturalnych i politycznych organizacjach w Europie	Cel 7a: AEC będzie zamieszczać na swojej stronie internetowej, w biuletynach i innych kanałach komunikacyjnych regularne sprawozdania związane z problematyką odnoszącą się do muzyki i kultury, dyskutowaną na poziomie europejskim w Komisji Europejskiej i na innych forach	• monitorować kwestie odnoszące się do muzyki i kultury, o których się dyskutuje i podejmuje działania w gremiach europejskich • wydawać regularnie briefingi dla instytucji członkowskich, podsumowujące te zagadnienia
	Cel 7b: AEC rozwinie strategię dla wsparcia swych instytucji członkowskich w różnych regionach Europy w sposób, który jest indywidualnie dopasowany do odnośnych potrzeb i priorytetów	• w dalszym ciągu rozwijać „regionalne fora” bazujące na istniejących przypisaniach (alokacjach) członków Rady AEC (AEC Council) do poszczególnych regionów • oferować usługi wspierające kraje w „trudnych” sytuacjach związanych z edukacją muzyczną • gdy jest to niezbędne - lobbować w imieniu instytucji członkowskich AEC na poziomie rządów danych krajów

Zadanie 8: Być proaktywną częścią sieci poparcia, biorącą pod uwagę balans ilościowy instytucji członkowskich i ich zasięg geograficzny, działając jako silny i spójny głos wyższego szkolnictwa muzycznego, a także jako prężny i zaangażowany partner w szerokim poparciu dla muzyki, sztuki i usankcjonowania społecznego znaczenia muzyki	FS Cel 8a: AEC zapewni pełne i efektywne zaangażowanie rektorów uczelni muzycznych w rozwoju Europejskiej Agendy dla Muzyki, która dąży do: • stymulowania muzycznej twórczości • poprawienia cyrkulacji europejskiego repertuaru i mobilności artystów w Europie • wspierania muzycznej różnorodności i zapewnienia edukacji muzycznej dla wszystkich • wzmocnienia uznania społecznego znaczenia muzyki • stworzenia „nowej” publiczności oraz wykreowania nowych odbiorców	• wzmocnić lobbying na poziomie instytucji europejskich, mający na celu uświadomienie specyficznych potrzeb sztuki i wyższego szkolnictwa muzycznego wśród europejskich ciał decyzyjnych • regularnie opracowywać dokumenty adresowane do decydentów na narodowym i europejskim poziomie • zaangażować swoich członków w procesie tworzenia Europejskiej Agendy dla Muzyki (European Agenda for Music) przyczyniając się do tworzenia silnego i spójnego głosu sektora wyższego szkolnictwa muzycznego
	Cel 8b: W strategicznym okresie 2016-2020 AEC zainicjuje silne i klarowne działania orędownicze (advocacy) nawiązujące do tematów związanych z jakością, dzieleniem wiedzy i partnerstwem	• opracować strategię orędownictwa (advocacy), poprzez którą wszystkie działania mogą być osadzone w nowych strategicznych celach: jakości, dzielenia wiedzy i partnerstwa • wzmocnić rolę AEC jako wiodącego głosu w europejskim wyższym szkolnictwie muzycznym

FULL SCORE

FULfilling the **S**kills, **C**ompetences and know-how **R**equirements of cultural and creative players in the **E**uropean music sector - „Zdobywanie umiejętności, kompetencji i wymagań know-how przez kulturalnych i twórczych graczy w europejskim sektorze muzyki”

FULL SCORE stawia sobie następujące zadania:

- A. Wzmocnić i powiązać poziomy i branże (gałęzie) sektora edukacji muzycznej, pomagając mu stać się kluczowym i spójnym głosem przemawiającym na rzecz muzyki w debacie kulturowej.
- B. Wzmocnić i powiązać standardy jakości dotyczące wszystkich poziomów edukacji muzycznej w taki sposób, aby zapewnić koherentną „trajektorię” rozwoju umiejętności, kompetencji i know-how młodych muzyków, bez względu na to czy będą oni w przyszłości przeznaczeni do bycia kulturalnymi i twórczymi „graczami” czy też zaangażowaną publicznością.
- C. Zapewnić pełne i efektywne zaangażowanie rektorów (liderów uczelni muzycznych) w rozwoju Europejskiej Agendy dla Muzyki, która dąży do: stymulowania twórczości muzycznej, polepszenia cyrkulacji europejskiego repertuaru i mobilności artystów w Europie, wspierania muzycznej różnorodności i zapewnienia dostępu do edukacji muzycznej dla wszystkich, wzmocnienia społecznego znaczenia muzyki, sięgnięcia po „nową” publiczność oraz wykreowania nowych odbiorców.
- D. Pomóc kulturalnym i twórczym „graczom” w umiędzynarodowieniu ich karier i działalności przez dalszy rozwój corocznego forum AEC dotyczącego wymiany i mobilności, jak również przez tworzenie wspólnej europejskiej platformy dotyczącej informowania o ofertach pracy dla instrumentalistów i wokalistów oraz kompozytorów w *Kulturalnym i Twórczym Europejskim Szkolnictwie Wyższym* (CCHE - Cultural and Creative Higher Education)
- E. Dzielić i rozpowszechniać przykłady innowacyjnego podejścia do dywersyfikacji stylów muzycznych, współczesnych orientacji i stymulacji kulturalnych, które zostały zapoczątkowane i wprowadzone w europejskich uczelniach muzycznych oraz zachęcać do szerszego zajęcia się tymi zagadnieniami.
- F. Czerpać z perspektyw młodych muzyków, uczestniczących w wyższej edukacji i poza nią, tak by móc systematycznie wykorzystywać ich wiedzę i poglądy dotyczące sposobów dostępu do możliwości profesjonalnego zatrudnienia i zaangażowania się - poprzez użycie nowych i innowacyjnych pomysłów - w tworzenie „nowej” publiczności.

Priorytety FULL SCORE odzwierciedlają te zadania i są ukierunkowane na sposoby, za pomocą których AEC wspiera instytucje członkowskie poprzez spotkania, konferencje, warsztaty i rozwój odpowiednich narzędzi pomagających wymieniać informacje i dzielić dobre praktyki, tworzyć nowe możliwości i umiędzynarodawiać i profesjonalizować ich działania w *Kulturalnym i Twórczym Europejskim Szkolnictwie Wyższym* (CCHE - Cultural and Creative Higher Education).