



Strategia Rozwoju Biura Karier

Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

Autor:

Justyna Miłosz-Konopacka

maj 2022



Biuro Karier w strukturze AMKL

Biuro Karier to ogólnouczelniana jednostka Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu. Działa na podstawie Zarządzenia nr 8/2022 Rektora Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu z dnia 21 lutego 2022 r. w sprawie określenia zasad prowadzenia Biura Karier Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu.

Biuro Karier podlega bezpośrednio Prorektorowi ds. Studenckich i Dydaktyki.

ANALIZA SWOT

DLA DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER

MOCNE STRONY

- wysoki potencjał artystyczny i organizacyjny najaktywniejszych studentów AMKL
- bardzo dobra komunikacja i współpraca z Samorządem Studenckim oraz organizacjami studenckimi
- wykwalifikowana kadra pracowników (pedagodzy i pracownicy administracji)
- otwartość każdego z wydziałów na współpracę z Biurem Karier
- dobre relacje z Biurem Karier Uniwersytetu Wrocławskiego – możliwość współpracy, wymiany doświadczeń i dobrych praktyk
- doświadczenie uczelni w pozyskiwaniu funduszy i prowadzeniu interdyscyplinarnych projektów
- odpowiednie zasoby techniczne, organizacyjne i lokalowe

SŁABE STRONY

- obserwowane po pandemii postawy bierności, zagubienia, wycofania studentów w podejmowaniu aktywności
- duża liczba przedmiotów, projektów i zajęć dodatkowych studentów

SZANSE

- otwartość i gotowość pracodawców do tworzenia programów rozwijających kompetencje zawodowe studentów
- duże zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników w branży muzycznej
- chęć współpracy jednostek samorządowych, organizacji pozarządowych i uczelni wyższych
- powstanie nowych programów grantowych na Dolnym Śląsku
- otwartość instytucji otoczenia biznesu na branżę muzyczną
- duże zapotrzebowanie we Wrocławiu na projekty interdyscyplinarne

ZAGROŻENIA

- brak finansowania zewnętrznego na projekty Biura Karier
- zmiany na rynku pracy spowodowane sytuacją polityczną lub gospodarczą państwa
- konieczność realizacji działań Biura Karier i uczelni w formie zdalnej z przyczyn epidemiologicznych

Cele Biura Karier

Głównym celem działalności Biura Karier jest przygotowanie studentów i absolwentów AMKL do wejścia na rynek pracy oraz umożliwienie pracodawcom kontaktu z potencjalnymi wykwalifikowanymi pracownikami.

Przedmiotem działalności Biura Karier jest organizacja projektów, które ułatwią studentom podjęcie wybranej ścieżki kariery zawodowej oraz efektywne funkcjonowanie na rynku pracy.

Rolą Biura Karier jest zachęcenie studentów do aktywnego udziału w networkingu oraz wsparcie w budowaniu przez nich sieci kontaktów zawodowych i utrzymywaniu pozytywnych relacji.





ZASOBY LUDZKIE

Uczelnia posiada odpowiednie zasoby ludzkie do prowadzenia Biura Karier. Zadania Biura realizowane są przez samodzielne stanowisko ds. Biura Karier i rozwoju kultury jakości. Połączenie w jednym stanowisku działań związanych z planowaniem i świadomym budowaniem kariery studentów AMKL oraz rozwojem kultury jakości jest istotne z punktu widzenia wspierania procesów dydaktycznych, wdrażania dobrych praktyk oraz włączania danych z ewaluacji i analiz prowadzonych przez Biuro Karier do Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. W przypadku realizacji złożonych projektów możliwe jest zwiększenie zatrudnienia w Biurze Karier w postaci dodatkowych stanowisk na czas trwania poszczególnych projektów.

Biuro Karier pozostaje w stałym kontakcie z władzami oraz pedagogami wszystkich wydziałów. Dzięki przychylności i otwartości wydziałowych władz ma wsparcie w postaci konsultacji merytorycznych w projektach Biura Karier oraz pomocy w realizacji zadań wykraczających poza standardowy program nauczania, np. w przypadku udziału uczelni w inicjatywach, których organizatorem są zewnętrzne instytucje partnerskie.



Biuro Karier ściśle współpracuje z Samorządem Studenckim oraz studenckimi kołami naukowymi w uczelni. Na zasadzie partnerskiej realizuje ze studentami projekty rozwojowe, artystyczne, pełni funkcje doradczą i informacyjną. Włączając studentów w działania Biura Karier: zapraszając ich do prac koncepcyjnych, czyniąc ich odpowiedzialnymi za wybrane elementy projektu oraz promocję przedsięwzięć zwiększa skuteczność swoich działań oraz buduje trwałą relację opartą na wzajemnym szacunku i zaufaniu.



Biuro Karier współpracuje z działami administracyjnymi AMKL, a w szczególności: z Biurem Promocji i Organizacji Imprez, stanowiskami ds. pozyskiwania funduszy na projekty artystyczne i naukowe oraz na projekty inwestycyjne, Kwesturą, Działem Informatycznym i Działem Prawnym. Dzięki sprawnej komunikacji działy administracyjne, w tym m. in. Sekretariaty skutecznie i szybko przekazują do Biura Karier informacje o ofertach pracy oraz wydarzeniach takich jak: kursy, szkolenia, konkursy, konferencje, przesłuchania, które otrzymują w codziennym mailingu. Dzięki szybkiemu obiegowi informacji Biuro Karier udostępnia bogatą ofertę skierowaną do studentów i absolwentów uwzględniającą specyfikę wszystkich kierunków i specjalności muzycznych.



ZASOBY FINANSOWE

Działalność Biura Karier jest finansowana ze środków własnych Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu. Na potrzeby realizacji wybranych projektów Biuro Karier pozyskuje finansowanie zewnętrzne w postaci dotacji i darowizn. Występuje z wnioskami do polskich i zagranicznych instytucji. Bierze czynny udział w konkursach dotacyjnych organizowanych m.in. przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Nauki i Edukacji, instytucje zarządzające w programach unijnych, Gminę Wrocław i jednostki jej podległe, Urząd Marszałkowski, fundacje i instytucje biznesowe.





ZASOBY RZECZOWE

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu posiada zasoby lokalowe i rzeczowe do sprawnego funkcjonowania Biura Karier. W zależności od potrzeb danego projektu Biuro korzysta z infrastruktury uczelni, ma dostęp do rezerwacji sal uczelnianych, sprzętów multimedialnych oraz wyposażenia muzycznego. Zaplecze techniczne pozwala na organizację złożonych i wymagających projektów. Na terenie Kampusu AMKL znajdują się m.in.: nowoczesna Sala Koncertowa o 300 miejscach, duża Sala Prób oraz Sala Audytoryjna z 90 miejscami, kompleks sal ćwiczeń dla studentów, Sale Kameralna oraz Teatralna, Sala Baletowa Wydziału Wokalnego i Sala Organowa Wydziału Instrumentalnego. Wszystkie występy i imprezy artystyczne mogą być rejestrowane przez Studio Nagrań mające połączenie z salą koncertową.



ZASOBY INFORMACYJNE

Biuro Karier jest w stałym kontakcie ze studentami i absolwentami. Obok tradycyjnych kanałów komunikacji w postaci kontaktu telefonicznego i mailowego posiada dostęp do panelu administracyjnego CMS na stronie uczelni amuz.wroc.pl. Dzięki temu prowadzi stronę Biura Karier, do której przejście jest możliwe z witryny głównej Uczelni. Strona Biura Karier umożliwia prezentację ofert pracy dla studentów i absolwentów, informacji o konkursach, szkoleniach, kursach, grantach i stypendiach, konferencjach, call for papers oraz zamówieniach kompozytorskich. Jest to także miejsce prezentacji osiągnięć studentów, informowania o ich sukcesach. Strona jest przystosowana technicznie do prezentacji portfolio studentów i absolwentów tak, aby pracodawcy mogli wyszukiwać kandydatów na oferowane stanowiska. Strona Biura Karier to także przestrzeń do informowania o wynikach prowadzonych przez Biuro badań, m.in. dot. oczekiwań studentów, analizy aktualnej sytuacji na rynku pracy a także prowadzonego monitoringu losów zawodowych absolwentów.

Dodatkową przestrzenią, w której Biura Karier publikuje swoją ofertę jest profil uczelni na portalu Facebook.com. Najważniejsze wydarzenia są tam promowane jako posty. Publikacją postów zajmuje się Biuro Promocji i Organizacji Imprez.

Wewnętrznym kanałem komunikacji są również gabloty w budynkach uczelni, w których prezentowane są oferty pracy dla studentów oraz plakaty dotyczące nadchodzących wydarzeń realizowanych przez Biuro Karier.





Przyjęty model działania

Najważniejszym beneficjentem działań Biura Karier AMKL jest STUDENT a potem ABSOLWENT. Sukces i satysfakcja zawodowa studentów to cel nadrzędny, do którego osiągnięcia konieczne jest budowanie pozytywnych relacji. Jest to długotrwały proces, a relacja pełni w nim kluczową rolę. Działania Biura Karier AMKL oparte są na koncepcji opisanej przez dr hab. Annę Drapińską w artykule pod tytułem *Koncepcja zarządzania relacjami ze studentami przez szkoły wyższe* [1].

[1] A. Drapińska, *Koncepcja zarządzania relacjami ze studentami przez szkoły wyższe*, Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych, 2012, nr 3(4), s. 91-100

Wg podanej koncepcji proces budowania relacji ze studentami został podzielony na 3 fazy: przedsprzedażową, czyli czas podejmowania decyzji o wyborze studiów przez kandydatów, fazę sprzedażową czyli okres trwania studiów oraz posprzedażową następującą po ukończeniu studiów. Ze względu na swoją rolę w uczelni Biuro Karier aktywnie uczestniczy w fazach: sprzedażowej i posprzedażowej.

Pierwszy etap fazy sprzedażowej to socjalizacja nowo przyjętych studentów. Zadaniem Biura Karier jest zatem wspomaganie uczelni w minimalizowaniu poczucia wyobcowania i zagubienia studentów, pomoc i przygotowanie ich do dalszej nauki.

Umacnianie i doskonalenie jakości relacji to kolejny etap, w którym istotne znaczenie ma jakość usług edukacyjnych w podejściu holistycznym, a więc nie tylko merytorycznie ale także technicznie. Na satysfakcję i lojalność studentów wpływ mają, obok dydaktyki, pozostałe elementy oferty uczelnianej (dodatkowe wydarzenia, organizacje studenckie, imprezy integracyjne, organizacja studiów, obsługa).

Należy zwrócić uwagę na 2 ważne elementy, które kształtują relację: **dialog** oraz **integrację** studentów i zaangażowanie ich w życie akademickie. Biuro Karier powinno zatem efektywnie komunikować się ze studentami, słuchać ich opinii, rozumieć ich oczekiwania oraz potrzeby, a także brać pod uwagę sugestie studentów przy podejmowaniu decyzji.

Kolejnym elementem dialogu jest zarządzanie oczekiwaniami, czyli edukowanie, wyjaśnianie oraz poszukiwanie kompromisów pomiędzy oczekiwaniami studentów a przyjętą strategią uczelni.



Aktywizacja studentów jest bardzo ważnym elementem budowania relacji, która przekłada się bezpośrednio na zaangażowanie studentów w działania proponowane przez Biuro Karier.



Nauczanie zdalne i zmiana organizacji życia akademickiego oraz sposobu komunikacji w czasie pandemii dodatkowo utrudniły aktywizację i integrację studentów. Tym bardziej konieczne jest wykorzystanie odpowiednich narzędzi, by utrzymywać stały kontakt, animować, zachęcać studentów do aktywności i integrować środowisko akademickie.

Zasadne będzie zatem włączenie w ten proces organizacji studenckich oraz najaktywniejszych studentów, którzy swym entuzjazmem, kreatywnością będą w stanie zainspirować innych do udziału w przedsięwzięciach proponowanych przez Biuro Karier.

Do zbudowania i utrzymania pozytywnej relacji konieczne jest zaufanie na każdym etapie relacji. Patrząc z perspektywy studenta – wybierając studia ufa, że ta konkretna instytucja dobrze przygotowuje go do wejścia na rynek pracy. Może to jednak ocenić i zweryfikować dopiero po ukończeniu studiów i rozpoczęciu aktywności zawodowej. Budowanie zaufania polega przede wszystkim na wzajemnym poznaniu, spełnianiu obietnic, rzetelności, fachowości i wsparciu. Satysfakcja ze studiów tworzy przekaz ustny wpływający na wizerunek uczelni w otoczeniu, a przez to ma wpływ na wybory kandydatów na studia. Jest to bowiem jedno z ważniejszych źródeł informacji dla potencjalnych studentów, kształtujące ich proces podejmowania decyzji o wyborze danej uczelni.

Pozytywna więź zbudowana w okresie studiów jest podstawą do kontynuowania relacji uczelni z absolwentami. Ma to ogromne znaczenie w kontekście prowadzenia przez Biuro Karier monitoringu losów zawodowych absolwentów.



Zadania Biura Karier i sposób ich realizacji

1

Wykształcenie u studentów
i absolwentów
umiejętności niezbędnych
w procesie poszukiwania
pracy

- prowadzenie bilansu kompetencji studentów i dostosowywanie oferty warsztatowej do potrzeb studentów
- realizacja szkoleń i kursów w postaci on-line i stacjonarnej prowadzonych przez wykwalifikowaną kadre
- realizacja sesji coachingowych dla studentów
- wsparcie w organizacji pomocy psychologicznej dla studentów
- wsparcie przy realizacji projektów artystycznych, podczas których studenci mogą wykorzystać w praktyce nabyte umiejętności
- wsparcie studentów w pozyskiwaniu grantów i stypendiów

2

Zbieranie,
klasyfikowanie
i udostępnianie
informacji
o ofertach pracy,
staży i praktyk
zawodowych oraz
o konkursach
i programach
stypendialnych

- stałe uaktualnianie bazy adresów stron internetowych, z których Biuro Karier pozyskuje oferty pracy dla studentów
- stałe monitorowanie stron internetowych m.in. filharmonii, teatrów muzycznych, orkiestr z całej Polski, Kuratorium Oświaty we Wrocławiu, portali pracy a także stron m.in.: przesluchania.com, moje.stypendium.pl
- udostępnianie informacji, które Biuro Karier otrzymuje mailowo od pracodawców i innych działów administracji
- przygotowanie oprawy graficznej dla ofert pracy publikowanych na stronie z wykorzystaniem programu graficznego Canva
- administrowanie strony internetowej Biura Karier

3

Dostarczanie
studentom
i absolwentom
AMKL informacji o
rynku pracy i
możliwościach
podnoszenia
kwalifikacji
zawodowych

- udostępnianie wyników prowadzonych przez Biuro Karier badań dotyczących rynku pracy poprzez publikację raportów na stronie Biura oraz przekazywanie wiadomości mailowych
- publikacja na stronie Biura informacji o aktualnych kursach i szkoleniach
- pozyskiwanie dostępu dla studentów AMKL do szkoleń organizowanych przez inne Biura Karier, m.in. przez Uniwersytet Wrocławski a także poprzez udział w projekcie „Gra o karierę - Biura Karier dla Ciebie” ogólnopolskiej akcji organizowanej przez KRASP oraz współpraca przy realizacji szkoleń z uczelniami artystycznymi Wrocławia
- promocja działań prowadzonych przez pedagogów AMKL mających na celu poszerzanie kompetencji zawodowych studentów

4

Promocja sukcesów
studentów
i absolwentów
AMKL

- wprowadzenie na stronę Biura Karier zakładki portfolio każdego ze studentów - oferty skierowanej do pracodawców
- publikacja informacji o sukcesach studentów na stronie amuz.wroc.pl

5

Współpraca
z Samorządem
Studentów AMKL,
Samorządem
Doktorantów AMKL
oraz kołami
naukowymi
działającymi w AMKL

- realizacja projektów szkoleniowych i artystycznych, w których studenci pełnią rolę współorganizatora i uczestniczą we wszystkich etapach realizacji projektu
- organizacja cyklicznych spotkań z Samorządem Studenckim, podczas których omawiane są projekty planowane na kolejne miesiące
- stały kontakt z Samorządem Studenckim i kołami naukowymi ukierunkowany na aktywizację studentów i promocję wydarzeń Biura Karier wśród społeczności akademickiej

6

Prowadzenie bazy
danych studentów
i absolwentów
uczelni
zainteresowanych
znalezieniem pracy

- udostępnienie portfolio studentów i absolwentów, które zawiera notę biograficzną, osiągnięcia, wykonywany repertuar, nagrania i galerię zgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną

7

Utrzymywanie
stałego kontaktu
ze studentami
i absolwentami
AMKL

- otwartość na wszelkie sugestie, uwagi i odpowiedzi ze strony studentów,
- budowanie zaufania studentów dla działań Biura Karier
- aktywizowanie społeczności akademickiej i międzywydziałowa integracja środowiska studenckiego
- cykliczne spotkania organizacyjne z Samorządem Studenckim i kołami naukowymi

8

Pomoc studentom
i absolwentom
w aktywnym
poszukiwaniu pracy

- udostępnianie materiałów i realizacja szkoleń m.in. na temat przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej i przesłuchania, tworzenia profesjonalnego CV i listu motywacyjnego, etykiety w zawodzie muzyka

9

Współpraca
z władzami AMKL,
władzami miasta
i województwa,
organizacjami
pracodawców,
Dolnośląską Siecią
Biur Karier,
organizacjami
studenckimi przy
realizacji projektów
wspomagających
przygotowanie
studentów do
wejścia na rynek
pracy

- prowadzenie badań oczekiwań i poziomu zadowolenia studentów, analiza rynku pracy i przekazywanie raportów z badań dla władz uczelni celem udoskonalania programów kształcenia
- przygotowywanie projektów we współpracy z organizacjami pracodawców, które zachęcają do interdyscyplinarnego i kreatywnego podejścia do funkcjonowania w branży artystycznej, promocja Programu MOZART wśród społeczności akademickiej
- włączanie organizacji partnerskich (w tym także instytucji otoczenia biznesu jak np. Wrocławski Park Technologiczny, Zachodnia Izba Gospodarcza), do projektów, których przedmiotem jest budowanie i rozwój kariery

10

Nawiązywanie
i utrzymywanie
kontaktów
z pracodawcami

- korespondencja z organizacjami, które zgłaszają się do uczelni przekazując informacje o naborach na wolne stanowiska pracy – budowanie relacji,
- mailing do szkół, przedszkoli, placówek o gotowości przekazywania ich ofert pracy studentom i absolwentom
- prowadzenie badań pracodawców na temat ich oceny przygotowania kandydatów do pracy w instytucjach kultury oraz badanie oczekiwań pracodawców względem swoich przyszłych pracowników

11

Pomoc
pracodawcom
w pozyskiwaniu
odpowiednich
kandydatów
na wolne miejsca
pracy

- publikacja informacji o aktualnych ofertach pracy na stronie Biura Karier
- organizacja spotkań studentów z pracodawcami
- realizacja przedsięwzięć artystycznych, z udziałem przedstawicieli największych polskich i zagranicznych instytucji kultury oraz head-hunterów; tworzenie miejsca prezentacji umiejętności studentów szczególnie ostatnich lat studiów pod kątem przyszłej pracy

12

Analiza dynamiki
zmian na rynku pracy
oraz monitorowanie
losów zawodowych
absolwentów

- prowadzenie badań rynku pracy
- udział w Ogólnopolskim Badaniu Losów Zawodowych Absolwentów Uczelni Artystycznych
- prowadzenie ewaluacji do zakończonych projektach Biura Karier wśród absolwentów uczelni



Elementy wspomagające osiągnięcie celów



SIEĆ

Biuro Karier to jednostka, będąca częścią większego systemu. Wewnątrz uczelni współpracuje z wydziałami, działami administracji, organizacjami studenckimi, a także działa we współpracy z instytucjami pozauczelnianymi. Realizując idee networkingu buduje i utrzymuje pozytywne relacje z jednostkami pozostającymi w strukturach władz miasta Wrocławia (m.in. Wydział Kultury, Wrocławskie Centrum Akademickie, Biuro Współpracy z Uczelniami Wyższymi) oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego (Wydział Kultury, Ośrodek Kultury i Sztuki), uczelniami artystycznymi Wrocławia (Akademią Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta, Akademią Sztuk Teatralnych – filia we Wrocławiu), instytucjami otoczenia biznesu, takimi jak: Wrocławski Park Technologiczny, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości a także organizacjami pozarządowymi. W zakresie monitoringu losów zawodowych absolwentów współpracuje z Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie. Na potrzeby poszczególnych projektów nawiązuje partnerstwa z instytucjami kultury, fundacjami i organizacjami działającymi w sferze biznesu.

Realizując projekty dotacyjne Biuro Karier współpracuje z instytucjami zarządzającymi programami grantowymi, np. Ministerstwem Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Ministerstwem Edukacji i Nauki a także instytucjami zarządzającymi programami unijnymi.



EWALUACJA

Ważnym aspektem działań Biura Karier jest ewaluacja, prowadzona na początku i na końcu każdego roku akademickiego. Badania ankietowe i/lub fokusowe realizowane są wśród wszystkich studentów AMKL i dotyczą oczekiwań i potrzeb studentów w kwestii budowania i rozwoju kariery, poziomu zadowolenia studentów z aktualnej oferty Biura Karier, oceny poszczególnych projektów. Biuro Karier sprawdza czy umiejętności i kompetencje, nad którymi studenci pracują w trakcie studiów są adekwatne do oczekiwań pracodawców oraz bada jakie zmiany proponują pracodawcy w programie kształcenia artystów, by ta grupa lepiej odnalazła się na rynku pracy. Ponadto prowadzi monitoring losów zawodowych absolwentów.

Raporty z przeprowadzonych badań publikuje na stronie amuz.wroc.pl oraz przekazuje je władzom uczelni i wydziałów.



WSKAŹNIKI

Sposobem pomiaru ilościowego stopnia realizacji założeń niniejszej Strategii są następujące wskaźniki:

- Liczba ofert pracy udostępnionych studentom i absolwentom
- Liczba konkursów udostępnionych studentom i absolwentom
- Liczba kursów i szkoleń poleconych i/lub zorganizowanych przez Biuro Karier
- Liczba konkursów dotacyjnych udostępnionych studentom i absolwentom
- Liczba projektów Biura Karier realizowanych we współpracy z organizacjami zewnętrznymi
- Liczba stypendiów udostępnionych studentom i absolwentom
- Liczba konferencji i call for papers udostępnionych studentom i absolwentom
- Liczba badań zrealizowanych przez Biuro Karier

Wartości wskaźników podawane są w corocznym sprawozdaniu z działalności Biura Karier, które przedkładane jest Rektorowi Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu.

