

Raport z ankiety

Tworzymy Biuro Karier. Ankieta
dotycząca oczekiwań studentów
i doktorantów AMKL

styczeń 2022 r.

Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego
we Wrocławiu

Autor: Justyna Miłoś-Konopacka



1. Cel główny i cele szczegółowe

Głównym celem badania ankietowego było poznanie oczekiwań oraz potrzeb studentów i doktorantów Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu (AMKL) w kwestii przygotowania ich do wejścia na rynek pracy. Celem badania było również wstępne określenie z jakich form poszerzania kompetencji zawodowych, poza procesem kształcenia, korzystali studenci oraz ogólna ocena ich dotychczasowej aktywności zawodowej. Zebrane dane mają posłużyć do zaprojektowania działań Biura Karier i doboru narzędzi zapewniających odpowiednie przygotowanie studentów do podjęcia pracy zawodowej.

Hipoteza badawcza

Przyjęto następujące hipotezy badawcze:

1. Studenci AMKL są zainteresowani rozwijaniem swoich kompetencji przydatnych na rynku pracy.
2. Studenci AMKL mają potrzebę korzystania z oferty Biura Karier, która jest zróżnicowana pod kątem formy wsparcia i tematyki.

Problemy badawcze

Określono następujące problemy badawcze:

1. Jakie jest dotychczasowe doświadczenie zawodowe studentów AMKL ?
2. Czy studenci wykazują aktywność w poszerzaniu swoich kompetencji zawodowych w uczelni i poza nią?
3. Jakich form wsparcia oczekują studenci od uczelni w kwestii przygotowania ich do wejścia na rynek pracy.
4. Która z form przekazywania informacji o działaniach Biura Karier jest preferowana przez studentów?

2. Metodologia badań

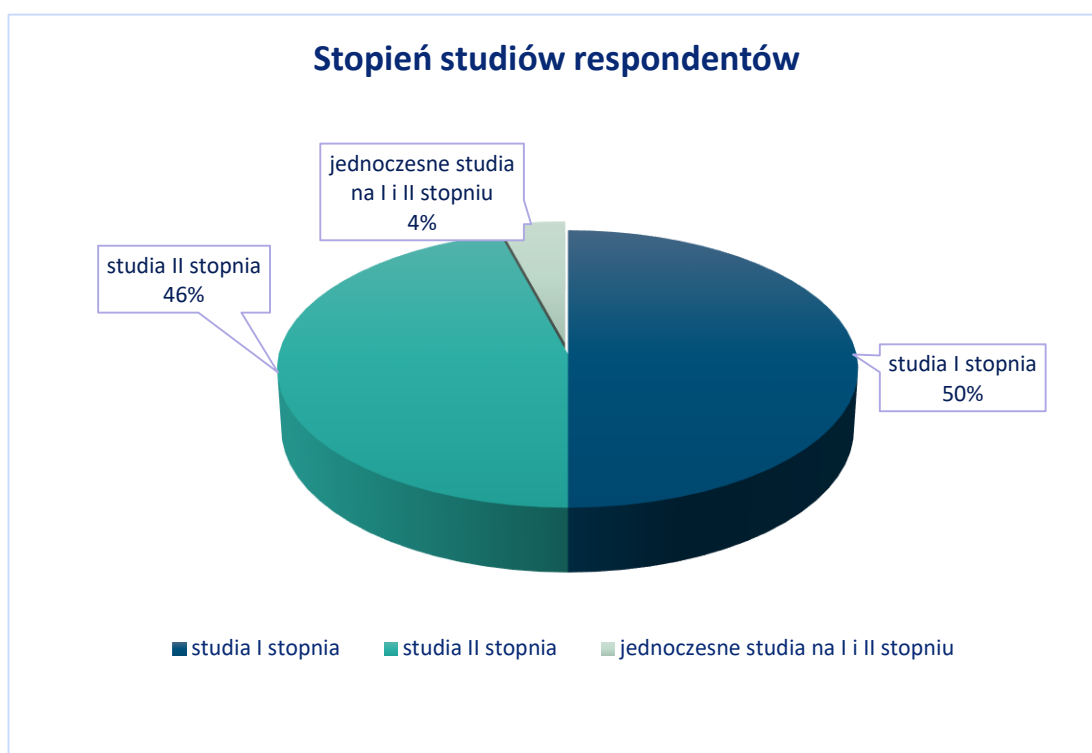
Badanie rozpoczęto 27 października 2021 r. i trwało do 5 listopada 2021 r. Narzędziem badawczym była ankieta internetowa. Ankietę udostępniono na profilu AMKL na portalu Facebook oraz przekazano ją do przedstawicieli kół naukowych, Samorządu Studentów

AMKL oraz Samorządu Doktorantów AMKL z prośbą o jej rozpowszechnienie wśród społeczności akademickiej.

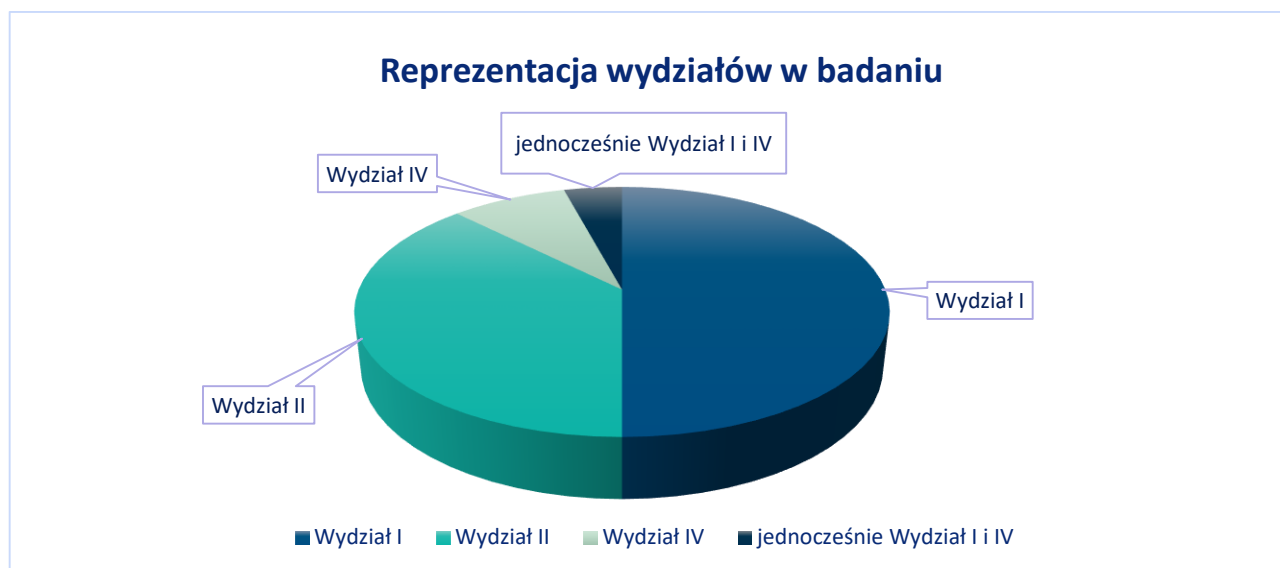
Ankieta była skierowana do wszystkich studentów AMKL I, II i III stopnia i była anonimowa. Zawierała 4 pytania jednokrotnego wyboru, 2 pytania otwarte, 4 pytania wielokrotnego wyboru, w tym 3 z możliwością udzielenia dodatkowej odpowiedzi.

3. Wyniki badań

Ankietę wypełniło 24 studentów AMKL, w tym 18 kobiet (74 %) i 6 mężczyzn (25%). Wśród osób badanych 50% to studenci studiów licencjackich, 46% studenci studiów magisterskich, 1 osoba studiuje jednocześnie na studiach I i II stopnia. Nie uzyskano odpowiedzi od doktorantów AMKL.



Wykres 1. Stopień studiów respondentów



Wykres 2. Udział w badaniu z podziałem na wydziały

Respondenci byli przedstawicielami następujących wydziałów: I - Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Muzykoterapii (12 osób, co stanowi 50% badanych), II Wydziału Instrumentalnego (9 osób, co stanowi 37,5% ogółu badanych) oraz IV - Wydziału Edukacji Muzycznej, Chóralistyki i Muzyki Kościelnej (2 osoby, co stanowi 8,33% ogółu). Jedna osoba studiuje jednocześnie na Wydziałach I oraz IV. Nie otrzymano odpowiedzi na pytania ankietowe studentów z III - Wydziału Wokalnego.

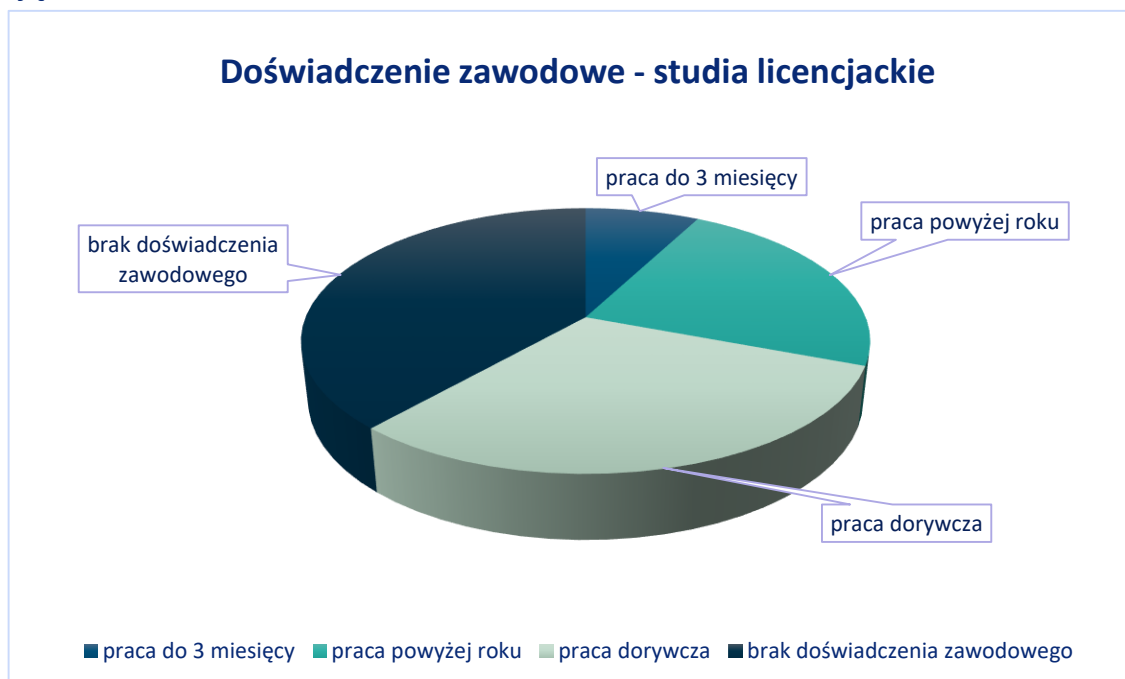
W pytaniu otwartym o kierunek studiów respondenci w większości podawali nie tylko kierunek, ale również specjalność w jakiej się kształcą. Wśród respondentów z Wydziału Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Muzykoterapii najliczniejszą grupą byli studenci muzykoterapii (58,3%) następnie teorii muzyki (16,7%) i kompozycji (8,33%). 100 % przedstawicieli Wydziału Instrumentalnego w badaniu ankietowym kształci się w specjalności instrumentalistyka. W przypadku Wydziału Edukacji Muzycznej, Chóralistyki i Muzyki Kościelnej studenci biorący udział w ankiecie kształcą się w specjalnościach: edukacja muzyczna w zakresie prowadzenia zespołów (2 osoby), muzyka kościelna (1 osoba).



Wykres 3. Doświadczenie zawodowe repondentów

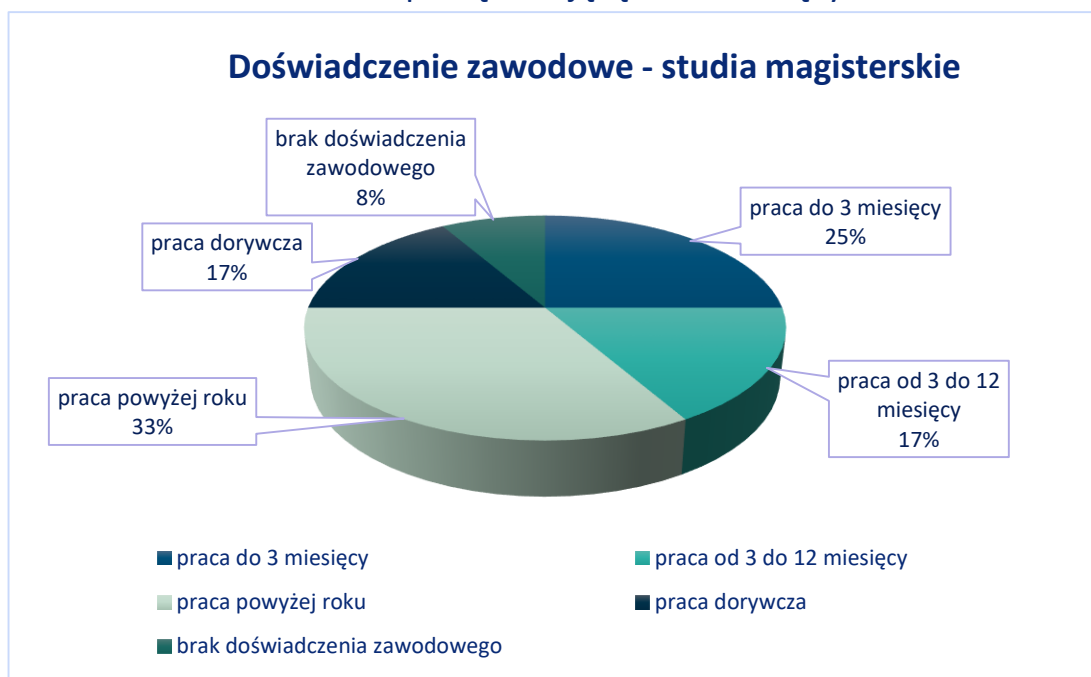
Na pytanie dotyczące doświadczenia zawodowego studenci w większości wskazali, że pracowali tylko dorywczo (29,2% badanych). Kolejne 25% ankietowanych pracowało powyżej roku, 20,8% nie podejmowało żadnej pracy. Osoby pracujące do 3 miesięcy stanowiły 12,5%, podobnie jak osoby, które pracowały od 3 do 12 miesięcy, które również stanowią 12,5% ogółu badanych.

Struktura doświadczenia zawodowego z podziałem na stopień studiów wygląda następująco:



Wykres 4. Doświadczenie zawodowe ankietowanych studentów I stopnia

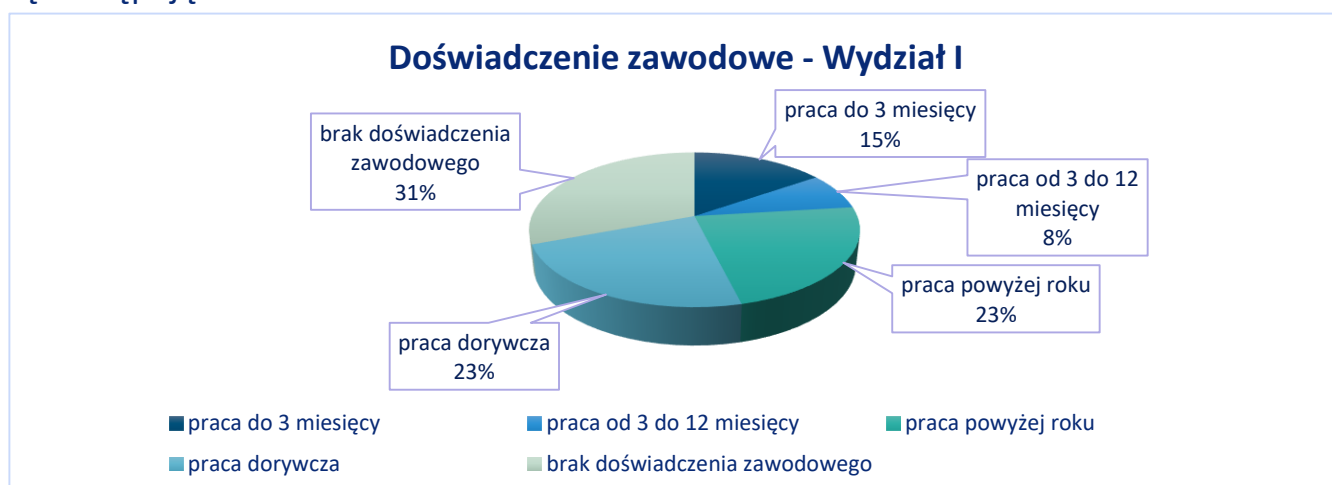
Studenci studiów licencjackich w większości podejmowali pracę dorywczą (34 %). Kolejne 33% zadeklarowało brak doświadczenia zawodowego. 25% studentów pracowało dłużej niż rok, natomiast 8% wskazało na pracę trwającą do 3 miesięcy.



Wykres 5. Doświadczenie zawodowe ankietowanych studentów II stopnia

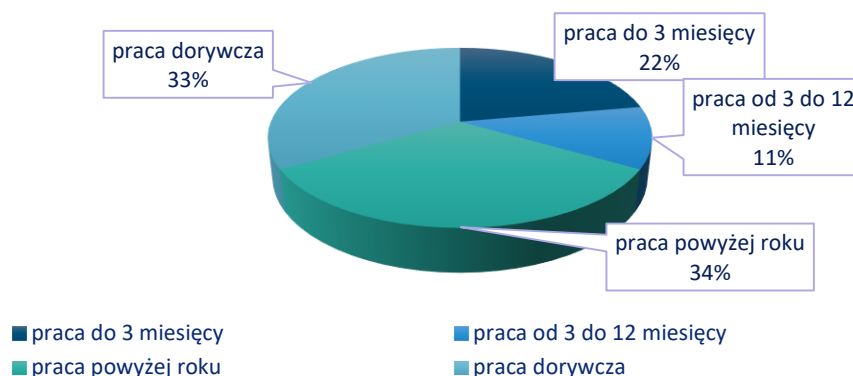
Inaczej wygląda sytuacja studentów studiów magisterskich, którzy w większości (33%) pracowali dłużej niż rok. Kolejną grupę stanowią studenci, którzy podjęli pracę przez okres do 3 miesięcy (25%). 17% studentów zaznaczyło, że pracowali od 3 do 12 miesięcy, podobnie 17% podejmowało pracę dorywczą. Studenci, którzy nie mają doświadczenia zawodowego stanowią 8% respondentów kształcących się na studiach II stopnia.

Struktura doświadczenia zawodowego z podziałem na poszczególne Wydziały przedstawia się następująco:



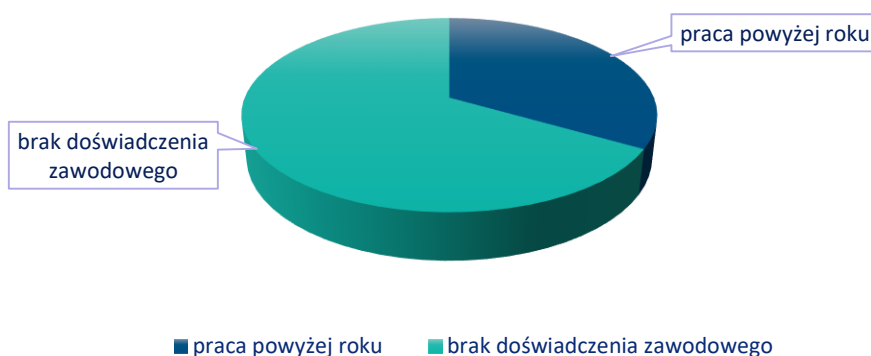
Wykres 6. Doświadczenie zawodowe ankietowanych studentów Wydziału Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Muzykoterapii

Doświadczenie zawodowe - Wydział II



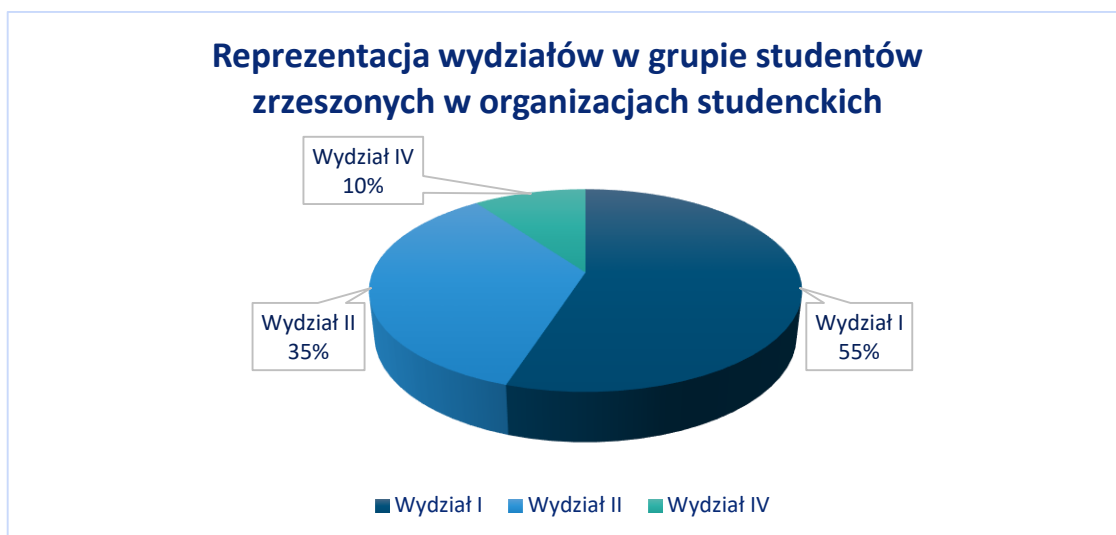
Wykres 7. Doświadczenie zawodowe ankietowanych studentów Wydziału Instrumentalnego

Doświadczenie zawodowe - Wydział IV



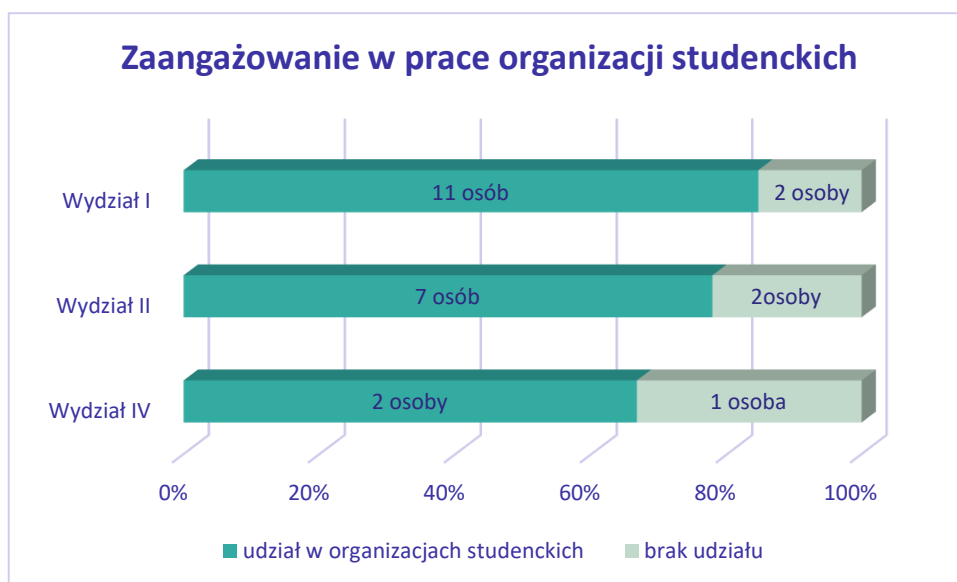
Wykres 8. Doświadczenie zawodowe ankietowanych studentów Wydziału Edukacji Muzycznej, Chóralistyki i Muzyki Kościelnej

Ankietowani studenci, którzy mają doświadczenie zawodowe dłuższe niż 1 rok to studenci Wydziału I (3 osoby) i II (3 osoby). Taka sama liczba osób na Wydziałach I i II podała, że wykonywała pracę dorywczą. Na Wydziale I 4 osoby wykazały brak doświadczenia zawodowego. Po 2 osoby na Wydziałach I i II podały, że pracowały przez okres do 3 miesięcy. Respondenci, którzy pracowali od 3 do 12 miesięcy to studenci Wydziału I (1 osoba) i II (1 osoba). Na Wydziale IV studenci zaznaczyli pracę powyżej roku (1 osoba) i brak doświadczenia zawodowego (2 osoby).



Wykres 9. Zaangażowanie respondentów w działalność organizacji studenckich z podziałem na poszczególne wydziały

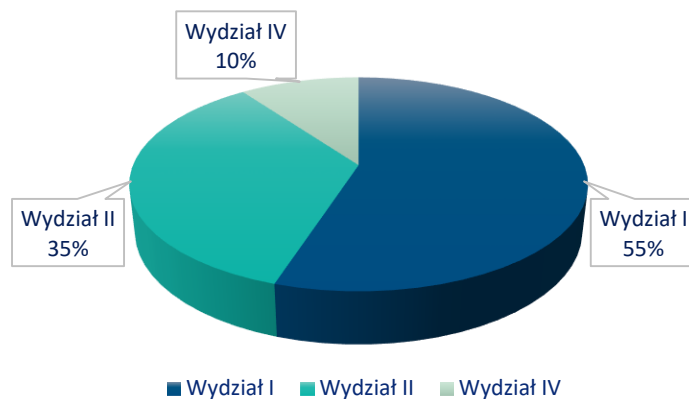
87,5% respondentów to studenci, którzy angażują się w działalność organizacji studenckich – są członkami Samorządu Studenckiego i/lub należą do kół naukowych działających w Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu. W badaniu większość stanowili studenci Wydziału I (55%), następnie Wydziału II (35%). Wydział IV osiągnął w tym parametrze wynik 10%.



Wykres 10. Członkostwo respondentów w organizacjach studenckich na poszczególnych wydziałach

Analiza jaki procent ankietowanych studentów z danego wydziału stanowią członkowie organizacji studenckich pokazał, że największa procentowo grupa studentów zrzeszonych w kołach naukowych i/ lub samorządzie studenckim reprezentuje Wydział I (84,6%), kolejne miejsce zajmuje Wydział I (77,8%), Wydział IV (66,7%).

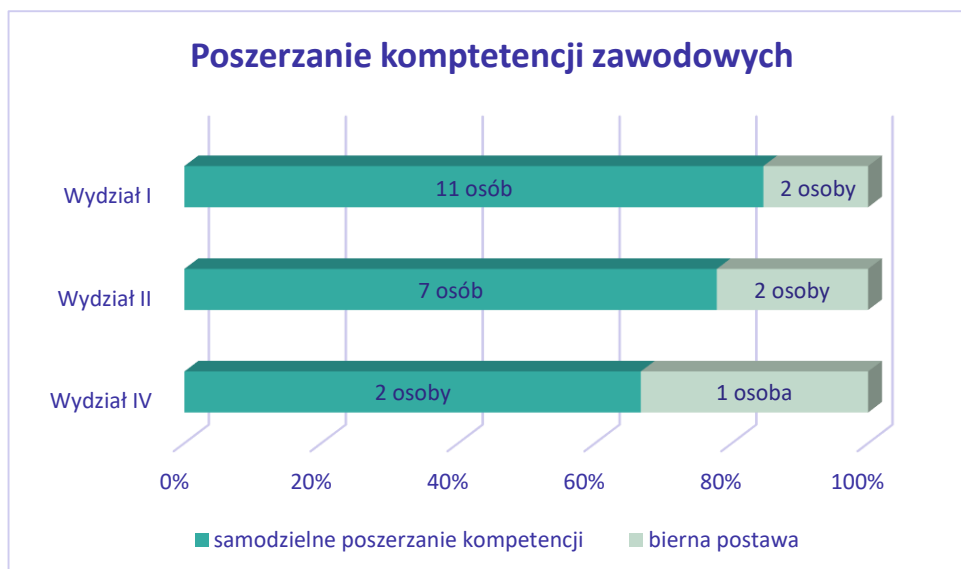
Samodzielne poszerzanie kompetencji zawodowych



Wykres 11. Samodzielne poszerzanie kompetencji zawodowych z podziałem na wydziały

Wśród badanych 79% studentów wskazywało, że samodzielnie poszerzało swoje kompetencje, które byłyby przydatne na rynku pracy. 55% z nich studiuje na Wydziale I, 35% to studenci Wydziału II, 10% reprezentuje Wydział IV.

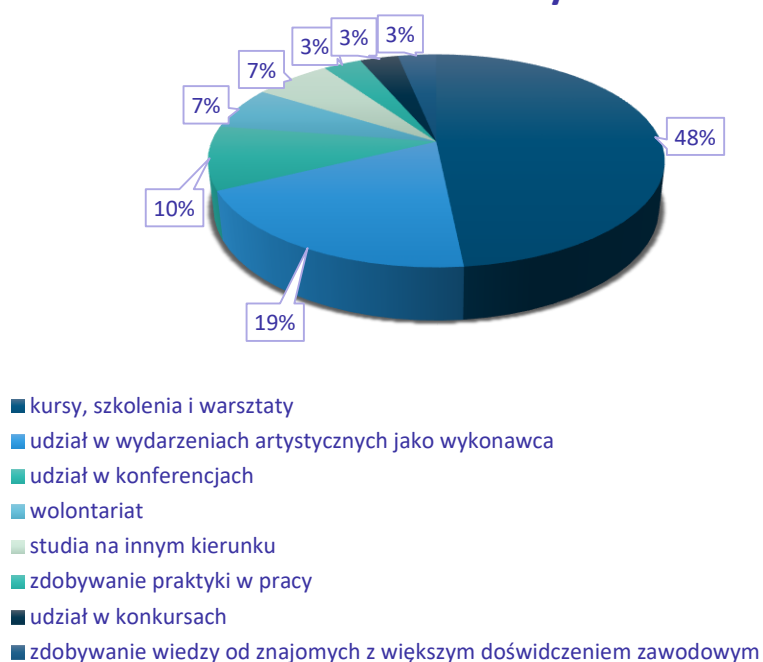
Poszerzanie kompetencji zawodowych



Wykres 12. Samodzielne poszerzanie kompetencji zawodowych na poszczególnych wydziałach

Wśród ankietowanych studentów Wydziału I 84,6% samodzielnie poszerzało swoje kwalifikacje. Na Wydziale II osoby takie stanowiły 77,8%, natomiast na Wydziale IV 66,7%.

Formy samodzielnego poszerzania kompetencji zawodowych



Wykres 13. Samodzielne poszerzanie kompetencji zawodowych ogółem

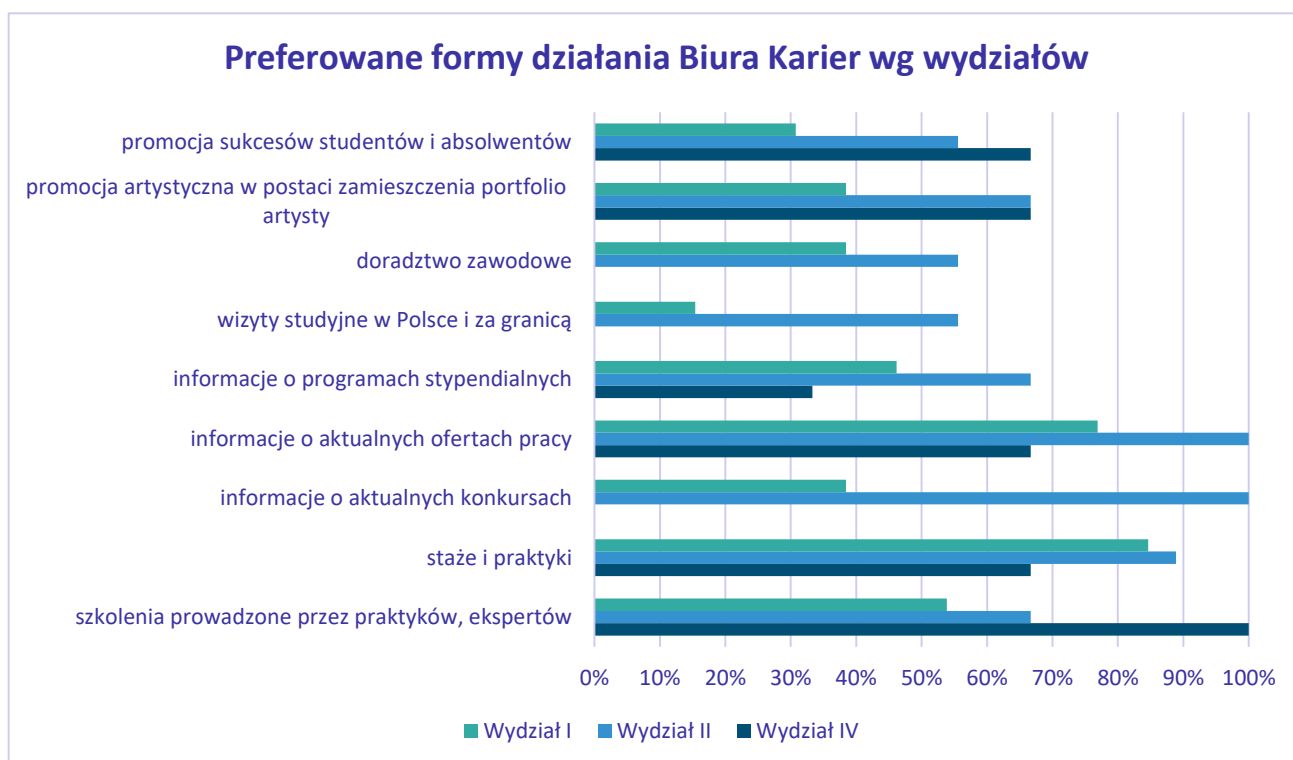
Studenci zapytani o to, jakie działania podejmowali, wskazywali następujące odpowiedzi: kursy, szkolenia i warsztaty (15 osób), udział w wydarzeniach artystycznych jako wykonawca (6 osób), udział w konferencjach (3 osoby), wolontariat (2 osoby), studia na innym kierunku (2 osoby), zdobywanie praktyki w pracy zawodowej (1 osoba), udział w konkursach (1 osoba), zdobywanie wiedzy od znajomych z większym doświadczeniem zawodowym (1 osoba).

Preferowane formy działania Biura Karier



Wykres 14. Preferowane przez respondentów formy działania Biura Karier

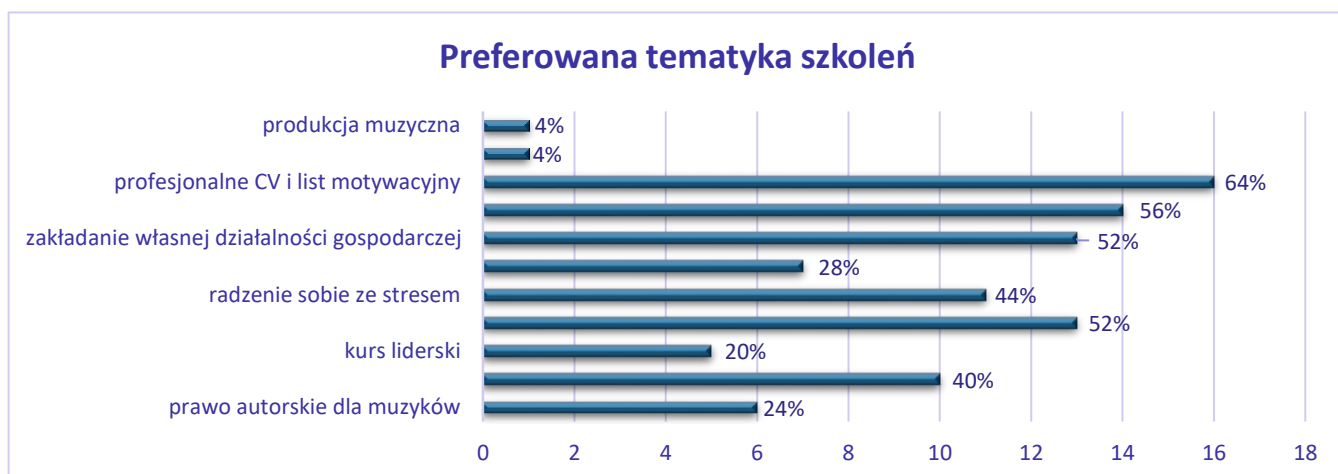
Na pytanie wielokrotnego wyboru dotyczące działań Biura Karier, którymi byłoby zainteresowani studenci 84% badanych wskazało staże i praktyki, następnie przekazywanie informacji o aktualnych ofertach pracy (80%), szkolenia prowadzone przez praktyków, ekspertów (60%), informacje o aktualnych konkursach (54,2%), informacje o aktualnych programach stypendialnych (52%), promocję artystyczną w postaci zamieszczenia portfolio artysty i przekazywania go zainteresowanym pracodawcom (48%), doradztwo zawodowe (40%), promocję sukcesów studentów (40%), wizyty studyjne (28%).



Wykres 15. Formy działania Biura Karier preferowane przez respondentów na poszczególnych wydziałach

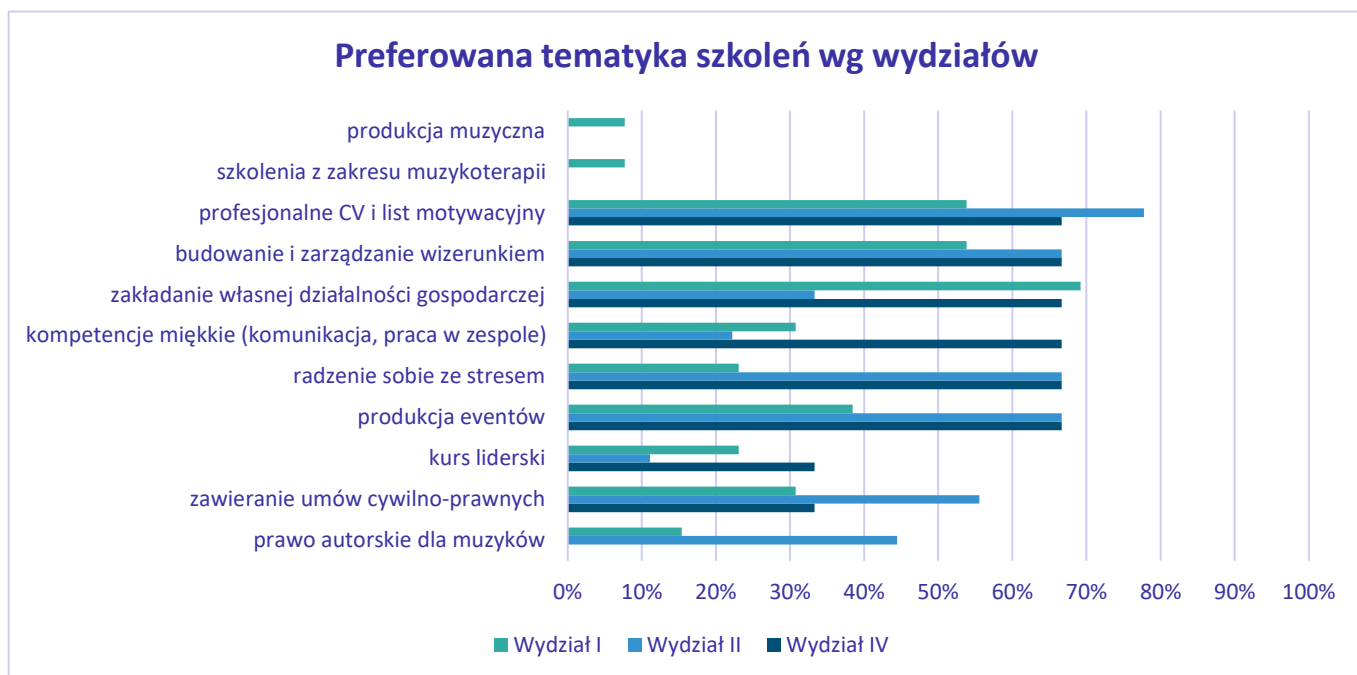
Analiza preferencji respondentów w zakresie form działania Biura Karier wskazuje na różnice w oczekiwaniach studentów poszczególnych wydziałów. Studenci Wydziału I oczekują od Biura Karier przede wszystkim ofert staży i praktyk (84,6%), informacji o aktualnych ofertach pracy (76,9%), szkoleń prowadzonych przez praktyków, ekspertów (53,9%).

Dla studentów Wydziału II najważniejsze są informacje o aktualnych ofertach pracy (100%), informacje o aktualnych konkursach (100%) oraz oferty staży i praktyk. Respondenci z Wydziału IV najczęściej wybierali szkolenia prowadzone przez praktyków, ekspertów (100%), promocję sukcesów studentów absolwentów (66,7%), promocję artystyczną w postaci zamieszczania na stronie uczelni portfolio artysty i przekazywania go zainteresowanym pracodawcom (66,7%), informacje o aktualnych ofertach pracy (66,7%) oraz staże i praktyki (66,7%).



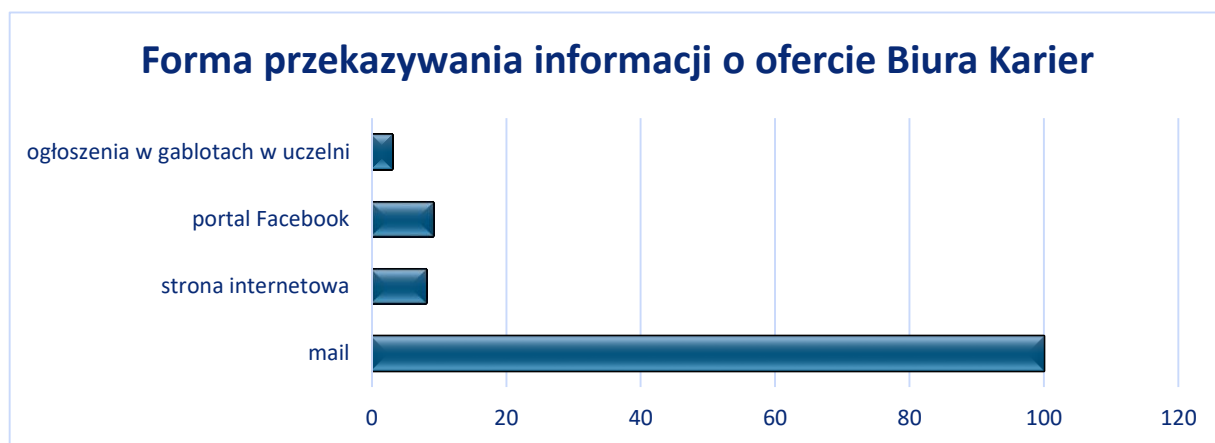
Wykres 16. Preferowana przez respondentów tematyka szkoleń

Tematyka szkoleń, którymi zainteresowani są studenci biorący udział w badaniu to przede wszystkim profesjonalne CV i list motywacyjny (66,7%), budowanie i zarządzanie wizerunkiem (58,3%), zakładanie własnej działalności gospodarczej (54,2%), produkcja eventów (50)%, radzenie sobie ze stresem (45,8%), zawieranie umów cywilno-prawnych (41,7%), kompetencje miękkie (29,2%), prawo autorskie w muzyce (25%), kurs leaderski (20,8%). Pojawiły się także dodatkowe odpowiedzi w postaci: szkoleń z zakresu muzykoterapii oraz produkcji muzycznej.



Wykres 17. Tematyka szkoleń preferowana przez respondentów na poszczególnych wydziałach

Rozbieżność w preferencjach studentów różnych wydziałów widać także w zakresie tematyki szkoleń. Na Wydziale I największym zainteresowaniem cieszą się szkolenia dotyczące zakładania własnej działalności gospodarczej (69%), budowania i zarządzania wizerunkiem (54%), profesjonalnego CV i listu motywacyjnego (54%). Studenci Wydziału II najczęściej wskazywali profesjonalne CV i list motywacyjny (78%), produkcję eventów (67%), radzenie sobie ze stresem (67%) oraz budowanie i zarządzanie wizerunkiem (67%). Respondenci z Wydziału IV zaznaczyli odpowiedzi: produkcję eventów (67%), radzenie sobie ze stresem (67%), kompetencje miękkie tj. komunikacja, praca w zespole (67%), zakładanie własnej działalności gospodarczej (67%), budowanie i zarządzanie wizerunkiem (67%), profesjonalne CV i list motywacyjny (67%).



Wykres 18. Preferowana forma przekazywania informacji o ofercie Biura Karier

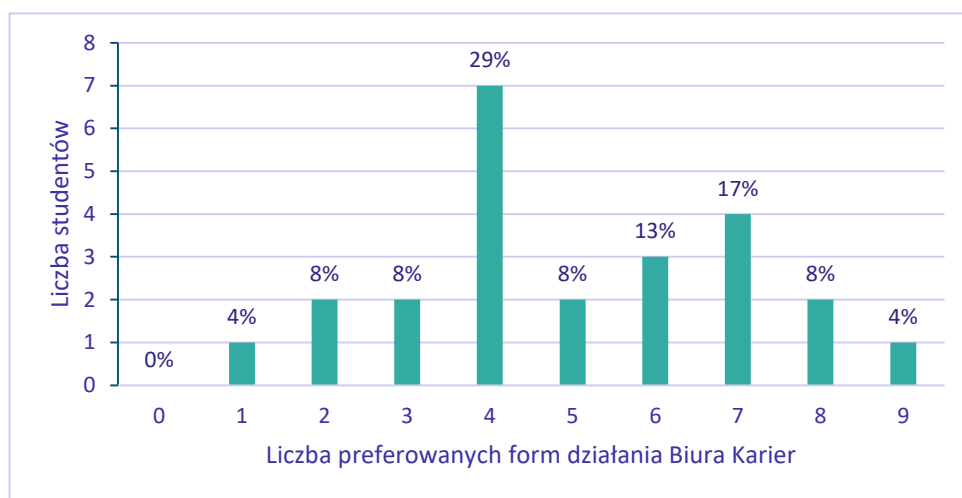
Na pytanie wielokrotnego wyboru dotyczące formy przekazywania informacji o ofercie Biura Karier wszyscy studenci biorący udział w badaniu wskazali kontakt mailowy, następnie 37,5% respondentów zaznaczyło również przekazywanie informacji poprzez portal Facebook, 33,3% oczekuje dodatkowo informacji na stronie internetowej a 12,5% zaznaczyło wywieszanie ogłoszeń w gablotach na terenie uczelni.

4. Analiza i interpretacja wyników

Zainteresowanie studentów rozwijaniem swoich kompetencji przydatnych na rynku pracy obrazują w ankiecie następujące parametry:

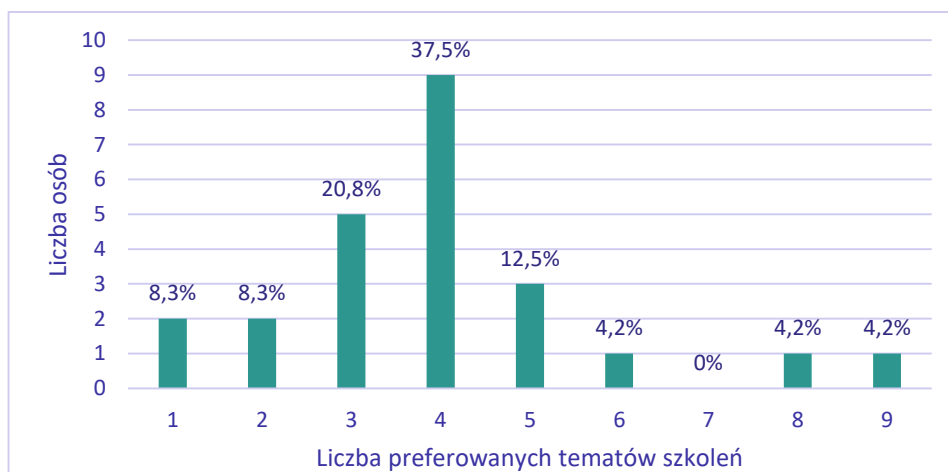
- a) wybór różnych form działań Biura Karier preferowanych przez studentów,
- b) wybór preferowanych tematów szkoleń,
- c) samodzielne poszerzanie kompetencji, poza standardowym tokiem nauczania.

Wszyscy studenci biorący udział w ankiecie odpowiedzieli na pytanie dotyczące ich preferencji co do zakresu działań Biura Karier.



Wykres 19. Liczba wybranych przez respondentów preferowanych form działania Biura Karier

79% ankietowanych podało 4 i więcej różnych form działań, którymi są zainteresowani.



Wykres 20. Liczba wybranych przez respondentów preferowanych tematów szkoleń

Podobnie 100 % respondentów określiło preferowane tematy szkoleń kierowanych do studentów. Zastanawiający jest fakt, że wszyscy studenci, którzy nie zaznaczyli

zainteresowania szkoleniami prowadzonymi przez ekspertów (37,5% ogółu badanych) w kolejnym pytaniu o preferowaną tematykę szkoleń podali przynajmniej jeden temat.

2 studentów podało, oprócz możliwych do wyboru tematów, również własne sugestie dotyczące tematyki szkoleń. Byli to słuchacze studiów II stopnia, którzy posiadają już doświadczenie zawodowe (praca do 3 miesięcy oraz 3-12 miesięcy).

Znaczna większość, bo 79% badanych, podało, że samodzielnie poszerzało swoje kompetencje zawodowe.

Analiza oczekiwań dotyczących form działania Biura Karier oraz preferowanej tematyki szkoleń wskazuje, że istnieje różnica w oczekiwaniach przedstawicieli poszczególnych wydziałów. Projekty podejmowane przez Biuro Karier należy zatem planować pod kątem potrzeb i oczekiwań studentów danego wydziału. W przypadku większej liczby studentów biorących udział w ankiecie w przyszłości, warto rozważyć analizę potrzeb z podziałem na kierunki lub nawet specjalności.

Wobec opisanych powyżej wyników można potwierdzić hipotezy badawcze:

Studenci AMKL są zainteresowani rozwijaniem swoich kompetencji przydatnych na rynku pracy.

Studenci AMKL mają potrzebę korzystania z oferty Biura Karier, która jest zróżnicowana pod kątem formy wsparcia i tematyki.

W badaniu wzięła udział niewielka liczba studentów. Na Wydziale I ankietę wypełniło 9,9% wszystkich studentów wydziału, na Wydziale II 6,5%, natomiast z Wydziału IV ankietę wypełniło 5% studentów. Uczestnicy Szkoły Doktorskiej podobnie jak studenci Wydziału III nie wzięli udziału w badaniu. Wyniki, tym lepiej będą odzwierciedlać preferencje studentów na Wydziałach, im większa będzie liczba respondentów badania. W przypadku kolejnych badań należy dołożyć wszelkich starań, aby jak największa liczba studentów wzięła udział w ankiecie. Ważnym zadaniem dla Biura Karier będzie wypracowanie odpowiednich kanałów komunikacji ze studentami oraz otrzymywanie każdorazowo informacji zwrotnej z oceną form wsparcia oraz sugestiami dotyczącymi dalszych działań.

Załącznik Treść ankiety

Tworzymy Biuro Karier

Ankieta dotycząca oczekiwań studentów i doktorantów AMKL

Drodzy Studenci i Doktoranci,

W bieżącym roku akademickim powstanie w Akademii Muzycznej we Wrocławiu długo wyczekiwane Biuro Karier. Chcemy poznać Państwa oczekiwania, tak, aby jak najlepiej dostosować naszą ofertę i przygotować Państwa do efektywnego wejścia na rynek pracy. Państwa opinia jest dla nas bardzo ważna dlatego serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w krótkiej ankiecie.

Wypełnienie jej zajmie ok 3 minuty, a wyniki staną się podstawą do przygotowania programu działań Biura Karier AMKL.

Stwórzmy wspólnie nasze Biuro Karier!

A Płeć

- ☐ Kobieta
- ☐ Mężczyzna

B Jesteś studentką/-em

- ☐ studiów I stopnia
- ☐ studiów II stopnia
- ☐ studiów III stopnia

C Studiuje na kierunku

1. Czy dotychczas wykonywał/-a Pan/Pani pracę zawodową?

- ☐ Tak, do 3 miesięcy
- ☐ Tak, od 3 do 12 miesięcy
- ☐ Tak, powyżej roku
- ☐ Tylko dorywczo
- ☐ Nie, nigdy nie pracowałem

2. Czy jest Pani/Pan członkiem Samorządu Studenckiego lub Koła Naukowego działającego w Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu?

- ☐ Tak
- ☐ Nie

-
3. Czy poza aktywnością w ramach aktualnej oferty Akademii Muzycznej we Wrocławiu (koncerty, praktyki, warsztaty, konferencje) samodzielnie poszerzał/-a Pan/Pani swoje kompetencje, które byłyby przydatne na rynku pracy?
- ☐ Tak
 - ☐ Nie
4. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi "Tak" w poprzednim pytaniu prosimy o podanie w jaki sposób poszerzał Pan/Pani swoje umiejętności.
5. Jakimi działaniami Biura Karier jest Pani/Pan zainteresowana/-y?
- ☐ szkoleniami prowadzonymi przez praktyków, ekspertów, np.
 - ☐ stażami i praktykami
 - ☐ informacjami o aktualnych konkursach
 - ☐ informacjami o aktualnych ofertach pracy
 - ☐ informacjami o stypendiach
 - ☐ wizytami studyjnymi w Polsce i za granicą
 - ☐ doradztwem zawodowym
 - ☐ promocją artystyczną w postaci zamieszczenia portfolio artysty i przekazywania go zainteresowanym pracodawcom
 - ☐ promocją sukcesów studentów i absolwentów
 - ☐ inne.....
6. Jaka tematyka szkoleń Pana/Panią interesuje?
- ☐ prawo autorskie dla muzyków
 - ☐ zawieranie umów cywilno-prawnych
 - ☐ kurs leaderski
 - ☐ produkcja eventów
 - ☐ radzenie sobie ze stresem
 - ☐ kompetencje miękkie (komunikacja, praca w zespole)
 - ☐ zakładanie własnej działalności gospodarczej
 - ☐ budowanie i zarządzanie wizerunkiem
 - ☐ profesjonalne CV i list motywacyjny
 - ☐ inne.....

7. Jaką formę przekazywania informacji o aktualnej ofercie Biura Karier Pani/Pan preferuje ?

- ☐ mailowo
- ☐ poprzez stronę internetową
- ☐ poprzez portal Facebook
- ☐ poprzez ogłoszenia wywieszone w gablotach na terenie Uczelni