



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

KSIĘGA  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ

---

## CORPORATE IDENTITY

### System Identyfikacji Wizualnej



Księga Identyfikacji Wizualnej to zbiór elementów, reguł przedstawiających w jednolity sposób godło i logotyp (graficzna interpretacja nazwy instytucji) oraz inne elementy identyfikacji wizualnej np.: druki firmowe, materiały reklamowe. Do tego zbioru zaliczamy m.in.: wzajemne relacje logo i logotypu, kolory firmowe, pole ochronne, dozwolone i niedozwolone wersje logotypu oraz ich praktyczne zastosowanie w kompozycji dokumentów, wydawnictw i materiałów promocyjnych.

Wszystkie wyżej wymienione elementy tworzą wyróżniającą się stylistykę instytucji, *Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu*, tworząc indywidualny System Identyfikacji Wizualnej.

Właściwe użytkowanie Systemu Identyfikacji zapewni Uczelni wiedzę i narzędzia pozwalające tworzyć i wysyłać spójne komunikaty – zarówno na zewnątrz (materiały promocyjne) jak i wewnątrz *Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu* (druki wewnętrzne, ulotki, foldery informacyjne).

System Identyfikacji Wizualnej jest podstawowym elementem strategii komunikacji wizualnej marki i podstawowym czynnikiem budowania silnego wizerunku. Dzięki identyfikacji wizualnej, komunikaty wysyłane przez Uczelnię (czy to jako materiały reklamowe, czy druki firmowe, ulotki, foldery) będą ze sobą współgrać, wzmacniając się nawzajem. Suma takich jednoczesnych działań różnych czynników, daje efekt znacznie większy niż działania każdego czynnika z osobna.

Godło i logotyp są głównym wzorcem identyfikacji wizualnej; są sercem identyfikacji wizualnej. Definiują one styl dalszych projektów, narzucają ogólne zasady tworzenia wszystkich elementów identyfikacji, jej charakter i stylistykę.

Niezbędnym warunkiem zachowania spójności, czytelności Systemu w każdej sytuacji, jest ścisłe przestrzeganie zasad, na których opiera się System Identyfikacji Wizualnej. Każdy z elementów (czy jest to wizytówka czy ulotka reklamowa), niesie za sobą określoną informację o instytucji, kształtując jej spójny wizerunek, tworząc określony obraz w świadomości odbiorcy. System Identyfikacji Wizualnej ma na celu służyć pomocą na wszystkich etapach procesu zarządzania identyfikacją. Elastycznie dopasowując się do zmieniających się i wciąż nowych wyzwań zachowuje jednolity wizerunek, jednocześnie pozwala kształtować go zgodnie z potrzebami instytucji i oczekiwaniami otoczenia.

Należy dążyć do wszelkich starań aby wszystkie wdrażane elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej były zgodne z zasadami i regułami zawartymi w poniższej Księdze Identyfikacji.

Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystykę godła i logotypu jak również niedozwolona jest ingerencja w pozostałe elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej. Wzór godła i logotypu powinien być przechowywany w postaci zapisu cyfrowego i tylko w takiej formie winien być używany w innych aplikacjach.



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## SPIS TREŚCI

### GODŁO

- 5 Godło
- 6 Pole ochronne
- Minimalna wielkość
- Dozwolone wersje

### LOGOTYP

- 8 Wersje podstawowe
- Wersje dodatkowe
- 9 Wersje uzupełniające
- 10 Typografia
- 11 Pole ochronne
- 12 Minimalna wielkość logotypu
- 13 Logotyp w polu ochronnym
- 14 Kolorystyka
- 15 Wersje dozwolone logotypu
- 17 Wersje niedozwolone logotypu
- 18 Zastosowanie logotypu

### AKCYDENSY

- 21 Typografia
- 22 Papier firmowy, wizytówka, koperta
- 24 Pismo wielostronicowe
- 25 Stopka mailingowa
- 26 Etykieta przy drzwiach
- 27 Materiały reklamowe
- 28 Teczka firmowa, torba firmowa
- 30 Zaproszenia DL
- 33 Plakat
- 37 Plakat / Afisz informacyjny
- 38 Folder / ulotka
- 43 Ulotka DL
- 44 Roll up
- 45 Prezentacja Power Point
- 48 Płyta CD / DVD

### GADŻETY

- 50 Przykładowe rozwiązania





AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

GODŁO

---



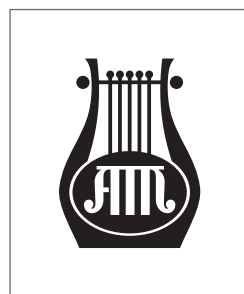
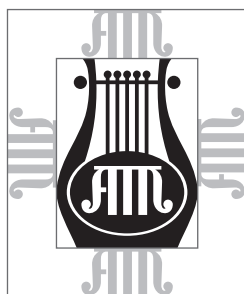


AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## GODŁO

Najważniejszym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu (dalej zwanej AMKL) jest godło.

Wzór godła określono w Statucie Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu.



#### POLE OCHRONNE GODŁA GODŁO W POLU OCHRONNYM

*Modułem wyznaczającym  
pole ochronne godła  
jest moduł „AM”,  
który odpowiada wysokości  
liter „AM” w lirze.*



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu



6 mm

#### MINIMALNA WIELKOŚĆ GODŁA

#### GODŁO

POLE OCHRONNE

MINIMALNA WIELKOŚĆ

DOZWOLONE WERSJE

Stosowanie Godła jako samodzielnego elementu w Systemie Identyfikacji Wizualnej jest możliwe w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.

Wszystkie zasady stosowania Godła są zgodne z zasadami stosowania logotypu AMKL opisanymi na stronie 16-19.



#### DOZWOLONE WERSJE GODŁA



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

LOGOTYP

---



---

WERSJE  
PODSTAWOWE



LOGOTYP

WERSJE PODSTAWOWE

WERSJE DODATKOWE

Logotyp składa się z dwóch części: godła oraz opisu: *Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu (PL / ENG)*.

Są to elementy o ściśle określonych proporcjach, układzie i kolorystyce. Jakikolwiek zmiany formy i kolorystyki logotypu AMKL, poza wyjątkami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej są niedopuszczalne.

---

WERSJE  
DODATKOWE



The Karol Lipiński  
ACADEMY OF MUSIC  
in Wrocław



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego  
we Wrocławiu

WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA  
– POLSKO-ANGIELSKA



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## LOGOTYP

WERSJE UZUPEŁNIAJĄCE

WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA  
– ŁACIŃSKA



Wersje uzupełniające logotypu *AMKL* są możliwe do stosowania w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## LOGOTYP

## TYPOGRAFIA

Wszystkie wersje logotypu *AMKL* zostały  
zbudowane krojem pisma: **Optima nova**  
**LT Pro**.

## OPTIMA NOVA LT PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789()\_ - + = [ ] { } \ ; : ' " , < > . / ? ! @ # \$ % ^ & \*



*Modułem wyznaczającym pole ochronne logotypu jest moduł „A”, który odpowiada wysokości litery „A” w słowie AKADEMIA.*



*Modułem wyznaczającym pole ochronne logotypu jest moduł „A”, który odpowiada wysokości 200% litery „A” w słowie AKADEMIA.*



## LOGOTYP

### POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalny obszar wokół logotypu *AMKL*, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ani element tekstu ze względu na istniejące niebezpieczeństwo optycznego, wizualnego zniekształcenia logotypu. Pole ochronne jest integralną częścią logotypu *AMKL*.



*Modułem wyznaczającym pole ochronne logotypu jest moduł „AM”, który odpowiada wysokości liter „AM” w lirze.*



*Modułem wyznaczającym pole ochronne logotypu jest moduł „AM”, który odpowiada wysokości liter „AM” w lirze.*



40 mm



29 mm



20 mm



18 mm



## LOGOTYP

POLE OCHRONNE

MINIMALNA WIELKOŚĆ

Godło oraz logotyp AMKL należy skalować poprzez proporcjonalne powiększanie. Każde inne skalowanie Godła i logotypu niż proporcjonalne, powoduje deformację lub zniekształcenie, co jest niezgodne z zasadami Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Wielkość minimalna określa najmniejszy, graniczny rozmiar logotypu, do którego znak zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych logotypu.

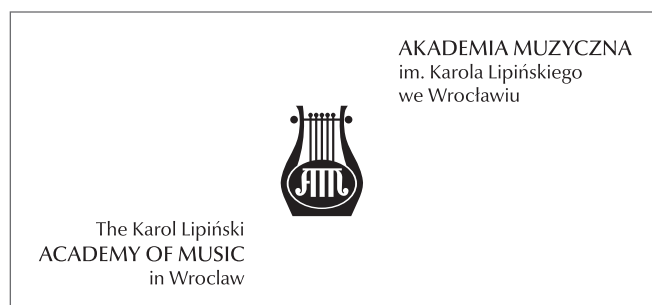




## LOGOTYP

### LOGOTYP W POLU OCHRONNYM

Przy pozycjonowaniu logotypu *AMKL* na płaszczyźnie lub w przypadku konieczności umieszczenia w jego pobliżu grafiki albo tekstu, należy pamiętać o stosowaniu zasad pola ochronnego.



## Kolorystyka podstawowa

|                                                                                   |                 |                      |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|
|  | PANTONE Black C | CMYK 0 / 0 / 0 / 100 | RGB 30 / 30 / 30    |
|  |                 | CMYK 0 / 0 / 0 / 60  | RGB 134 / 135 / 136 |

*Kolor szary został zastosowany  
w projekcie papieru firmowego  
(np. tło pod [www.amuz.wroc.pl](http://www.amuz.wroc.pl))*

## Kolorystyka dodatkowa

|                                                                                   |                               |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|--|
|  | PANTONE 872 C (kolor złoty)   |  |  |
|  | PANTONE 877 C (kolor srebrny) |  |  |

*Kolorystyka dodatkowa  
(kolor złoty, srebrny)  
powinna być stosowana  
przy drukach specjalnych,  
oraz gadżetach reklamowych.*

## Kolorystyka uzupełniająca (np. do oznaczenia Wydziałów)

|                                                                                     |                |                        |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-------------------|
|   | PANTONE 2767 C | CMYK 100 / 85 / 0 / 15 | RGB 25 / 56 / 136 |
|  | PANTONE 188 C  | CMYK 0 / 97 / 100 / 50 | RGB 120 / 29 / 26 |
|  | PANTONE 160 C  | CMYK 0 / 62 / 100 / 32 | RGB 159 / 94 / 28 |
|  | PANTONE 575 C  | CMYK 60 / 9 / 95 / 50  | RGB 85 / 118 / 48 |
|  | PANTONE 7666 C | CMYK 75 / 80 / 50 / 0  | RGB 92 / 78 / 99  |
|  | PANTONE 7532 C | CMYK 26 / 36 / 38 / 68 | RGB 110 / 98 / 89 |



## LOGOTYP

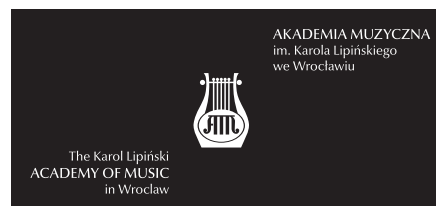
## KOLORYSTYKA

(Wersja podstawowa / uzupełniająca)

Kolorem podstawowym logotypu AMKL jest kolor czarny.

Kolorystykę dodatkową oraz uzupełniającą należy stosować w szczególnych przypadkach, gdy ze względów technologicznych reprodukcji lub ściśle uzasadnionych wymogów projektu, niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej logotypu.

Wersje kolorystyczne uzupełniające logotypu są możliwe do stosowania w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## LOGOTYP

### WERSJE DOZWOLONE LOGOTYPU

Niedopuszczalna jest ingerencja w kolorystykę i formę graficzną logotypu (np. zmiana proporcji, kroju pisma, odległości pomiędzy elementami logotypu).

Przy pozycjonowaniu logotypu na płaszczyźnie lub w przypadku konieczności umieszczenia w jego pobliżu grafiki albo tekstu, należy pamiętać o stosowaniu zasad pola ochronnego.



## LOGOTYP

### WERSJE DOZWOLONE LOGOTYPU

(Wersje uzupełniające)

Przedstawione obok w kolorystyce uzupełniającej dozwolone formy logotypu AMKL w wersji podstawowej, odnoszą się do wszystkich wersji logotypu oraz godła. Wersje kolorystyczne, uzupełniające logotypu są możliwe do stosowania w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.

Przedstawione obok dozwolone, uzupełniające formy logotypu AMKL w wersji podstawowej, odnoszą się do wszystkich wersji logotypu oraz godła.



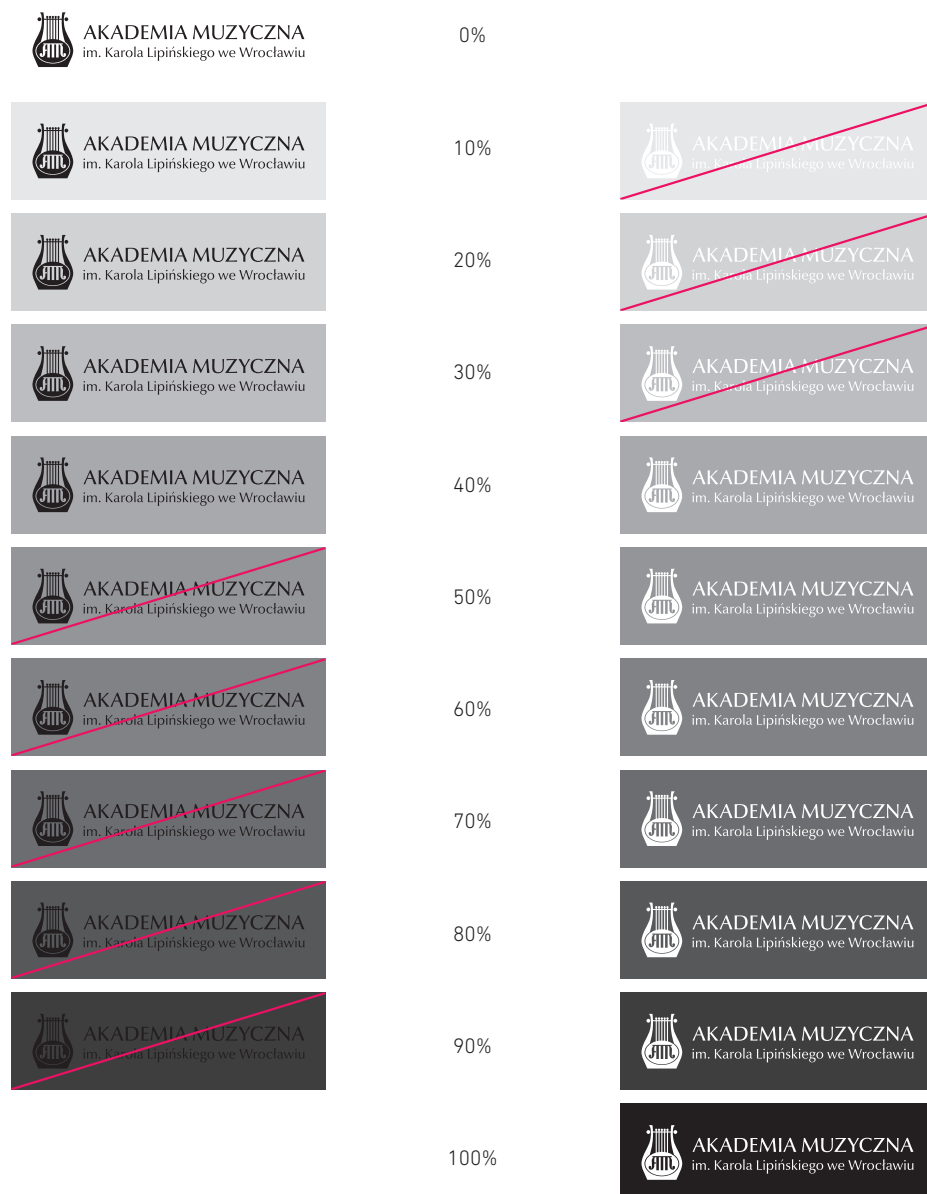
AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu



## LOGOTYP

### WERSJE NIEDOZWOLONE LOGOTYPU

Przedstawione obok niedozwolone formy logotypu AMKL w wersji podstawowej, odnoszą się do wszystkich wersji logotypu oraz godła.



## LOGOTYP

### ZASTOSOWANIE LOGOTYPU

Przedstawione obok zastosowanie logotypu *AMKL* w wersji podstawowej, na podłożu w skali szarości, odnosi się do wszystkich wersji logotypu oraz godła.



## LOGOTYP

ZASTOSOWANIE LOGOTYPU  
W SPOSÓB WŁAŚCIWY I NIEWŁAŚCIWY

Przedstawione obok zastosowanie logotypu *AMKL* w wersji podstawowej na zdjęciu, odnosi się do wszystkich wersji logotypu oraz godła.





AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

AKCYDENSY

---

ZapfHumnstEU / ZapfHumnstDmEU

ZapfHumnstEU / Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

ZapfHumnstEU / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

ZapfHumnstEU / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

ZapfHumnstEU / Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

ZapfHumnstDmEU / Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

ZapfHumnstDmEU / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Arial / Times

Arial / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Arial / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Arial / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Arial / Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Times / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Times / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Times / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,

Times / Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&amp;\*()?&gt;&lt;":|}{[]\';/.,



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

### TYPOGRAFIA

Typografia jest jednym z elementów Systemu Identyfikacji. Podstawowym krojem stosowanym w akcydensach (papier firmowy, wizytówki, koperty oraz inne materiały) **AMKL** jest rodzina kroju pisma **ZapfHumnstEU** oraz **ZapfHumnstDmEU**.

Krojem pisma stosowanym w korespondencji elektronicznej, w postaci dokumentów i do składania treści listów, jest rodzina kroju **Arial** oraz **Times**.

Kroje te są krojami systemowymi, standardowo dołączanym do systemów operacyjnych Windows i Mac Os. Ich stosowanie umożliwia kontrolę nad wyglądem wersji elektronicznych dokumentów przesyłanych na zewnątrz i otwieranych na różnych stanowiskach komputerowych.



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
tel.: +48 71 000 00 00, +48 71 000 00 00, fax +48 71 000 00 00  
e-mail: nazwa@amuz.wroc.pl

WYDZIAŁ KOMPOZYCJI, DYRYGENTURY, TEORII MUZYKI I MUZYKOTERAPII  
Katedra Kompozycji



The Karol Lipiński  
ACADEMY OF MUSIC  
in Wrocław

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
phone: +48 71 000 00 00, +48 71 00 00 00, fax +48 71 000 00 00  
e-mail: name@amuz.wroc.pl

FACULTY OF COMPOSITION, CONDUCTING, THEORY OF MUSIC AND MUSIC THERAPY  
Chair of Composition



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

pl. Jana Pawła II nr 2  
50-043 Wrocław



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

tytuł naukowy Imię i Nazwisko  
Funkcja/Stano

JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
tel.: +48 71 310 05 01, +48 71 310 05 00  
fax: +48 71 310 20 40  
e-mail: imie.nazwisko@amuz.wroc.pl, www.amuz.wroc.pl

www.amuz.wroc.pl

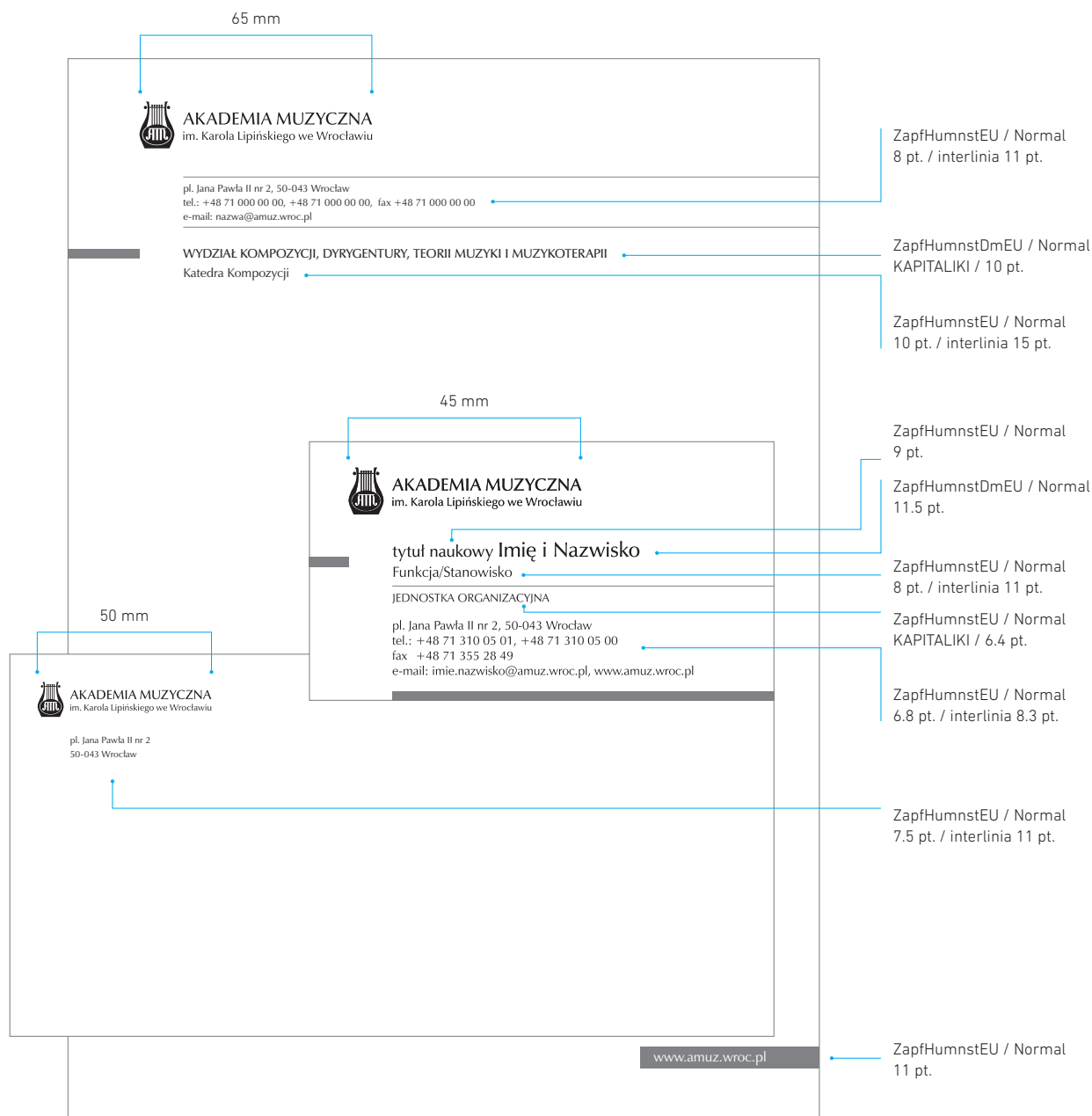


AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

PAPIER FIRMOWY, WIZYTÓWKA, KOPERTA

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie logotypu *AMKL* na płaszczyźnie materiałów promocyjnych, reklamowych oraz na publikacjach.



## AKCYDENSY

### WYMIAROWANIE

(papier firmowy, wizytówka, koperta)

Papier firmowy A4 – 210x297 mm

Wizytówka – 90x50 mm

Koperta DL – 220x210 mm

Projekty: papier firmowy, wizytówka oraz koperta, mają ściśle określony układ graficzny, a zawarte na nich dane mają ściśle przypisane wartości oraz wielkości kroju pisma.



WYDZIAŁ KOMPOZYCJI, DYRYGENTURY, TEORII MUZYKI I MUZYKOTERAPII  
Katedra Kompozycji

www.amuz.wroc.pl

Pierwsza strona dokumentu

www.amuz.wroc.pl

*Kolejna strona dokumentu*

## STOPKA MAILOWA 1



**AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
tel.: +48 71 3100 500, fax +48 71 3100 500  
www.amuz.wroc.pl

**Imię i Nazwisko**  
Numer telefonu (bezpośredni)

Arial / Bold  
12 pt. / interlinia 10.8 pt.

Arial / Bold  
12 pt. / interlinia 10.8 pt.

## STOPKA MAILOWA 2



**AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław  
tel.: +48 71 3100 500, fax +48 71 3100 500  
www.amuz.wroc.pl

**Nazwa pełnionego stanowiska**  
**Imię i Nazwisko**  
Numer telefonu (bezpośredni)

Arial / Bold  
12 pt. / interlinia 10.8 pt.

Arial / Bold  
12 pt. / interlinia 10.8 pt.



**AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

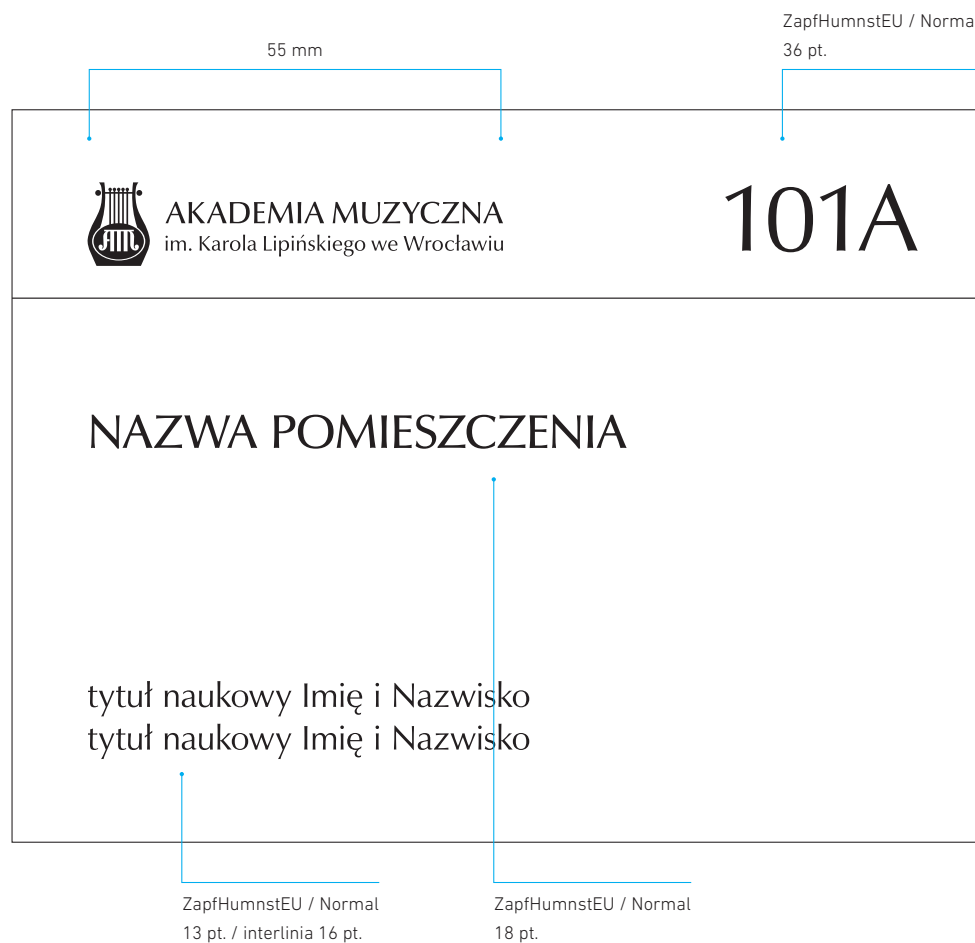
## AKCYDENSY

## STOPKA MAILOWA

W przypadku korespondencji elektronicznej należy stosować jedną z dwóch ściśle określonych stopek mailowych w ustawieniach skrzynki pocztowej:

- STOPKA MAILOWA 1  
uwzględniająca dane adresowe *AMKL* wraz z danymi osoby
- STOPKA MAILOWA 2  
uwzględniająca dane adresowe *AMKL* wraz z danymi osoby uzupełnionymi o informacje dotyczącymi pełnionej funkcji.

Wszelkie zmiany w stopce mailingowej są możliwe do zastosowania w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## AKCYDENSY

### ETYKIETA PRZY DRZWIACH

Format – 130x97 mm

Etykieta zawiera:

- logotyp **AMKL**,
- numer pomieszczenia,
- opis pomieszczenia,
- informacją o prowadzących.



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE  
(teczka firmowa, zaproszenie)

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu AMKL na przykładzie teczki firmowej w formacie A4 oraz zaproszenia w formacie DL.

Wyżej wymienione akcydensy powinny być utrzymane w kolorystyce uzupełniającej (PANTONE 2767C) oraz przy wykorzystaniu papierów w ozdobnych w zbliżonym kolorze do PANTONE 2767C. Na materiałach możliwe jest zastosowanie kolorystyki dodatkowej (kolor srebrny, złoty).

Wszystkie inne rozwiązania graficzne, np. zastosowanie materiału zdjęciowego na wyżej wymienionych materiałach, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.





## AKCYDENSY

### MATERIAŁY REKLAMOWE

(teczka firmowa, torba firmowa)

Teczka oraz torba firmowa powinny być utrzymane w kolorystyce uzupełniającej (PANTONE 2767C) lub przy wykorzystaniu papierów ozdobnych w zbliżonej kolorystyce. Na materiałach możliwe jest zastosowanie kolorystyki dodatkowej w logotypie (kolor srebrny – PANTONE 877C, złoty – PANTONE 872C ).

papier ozdobny w kolorze zbliżonym  
do kolorystyki uzupełniającej (PANTONE 2767C)  
logotyp w dodatkowej (kolor srebrny / PANTONE 872C)

130 mm



65 mm



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

### MATERIAŁY REKLAMOWE

(teczka firmowa, torba firmowa)

Wszystkie inne rozwiązania graficzne teczki oraz torby firmowej np. z zastosowaniem materiału zdjęciowego na wyżej wymienionych materiałach, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE  
(zaproszenie DL)

Zaproszenie w formacie DL powinno być utrzymane w kolorystyce uzupełniającej (PANTONE 2767C) lub przy wykorzystaniu papierów ozdobnych w zbliżonej kolorystyce. Na materiałach możliwe jest zastosowanie kolorystyki dodatkowej w logotypie (kolor srebrny – PANTONE 877C, złoty – PANTONE 872C).

Wszystkie inne rozwiązania graficzne zaproszenia, np. z zastosowaniem materiału zdjęciowego na wyżej wymienionych materiałach, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora..



ZAPROSZENIE



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego  
we Wrocławiu



The Karol Lipiński  
ACADEMY OF MUSIC  
in Wrocław

AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego  
we Wrocławiu



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE  
(zaproszenie DL)

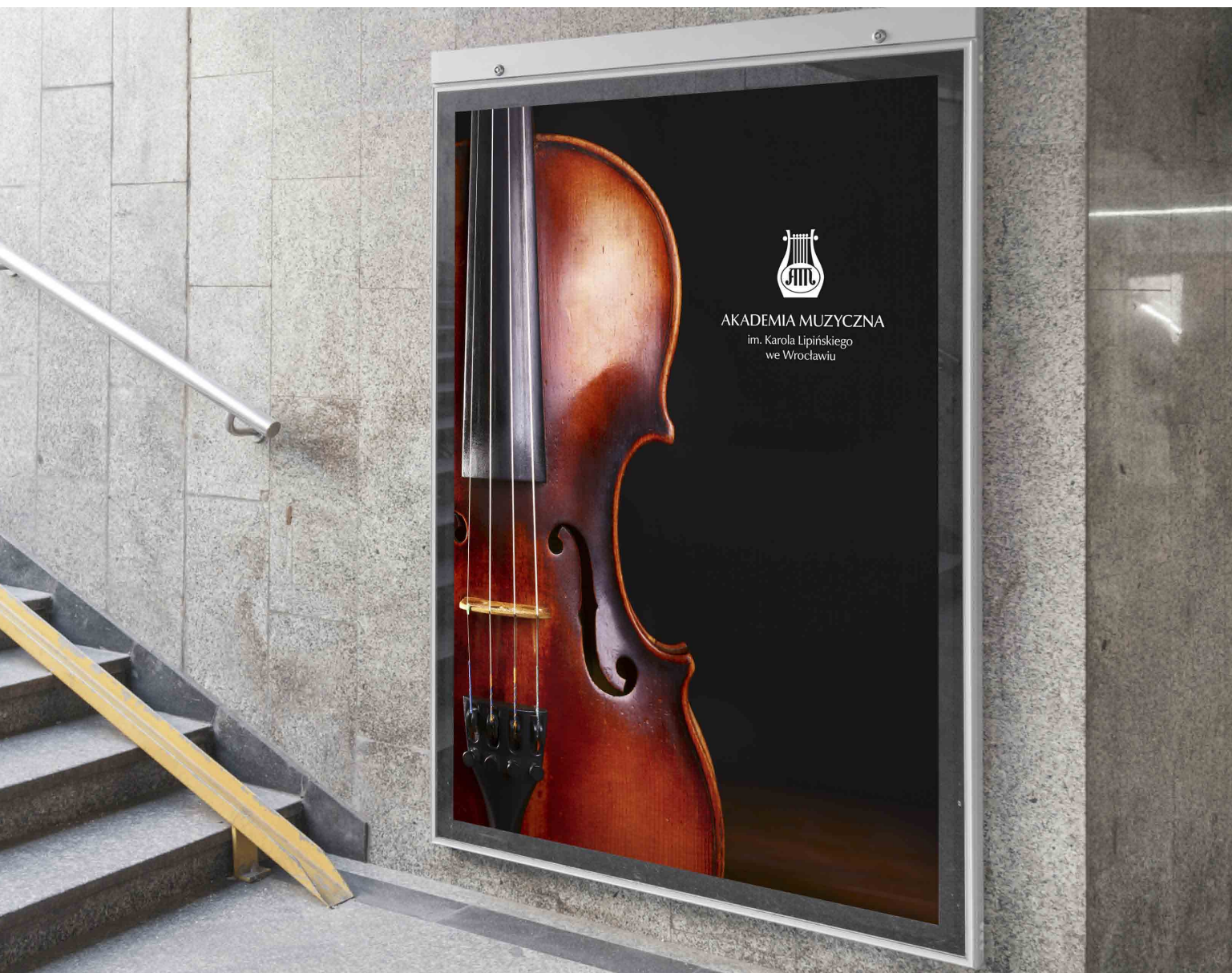
Przykładowe rozwiązania graficzne zaproszenia w formacie DL utrzymane w kolorystyce uzupełniającej (PANTONE 2767C) lub przy wykorzystaniu papierów ozdobnych w zbliżonej kolorystyce z zastosowaniem kolorystyki dodatkowej w logotypie (kolor srebrny – PANTONE 877C, złoty – PANTONE 872C ).



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE  
(zaproszenie DL)

Przykładowe rozwiązania graficzne zaproszenia w formacie DL wykorzystujące grafikę lub materiał fotograficzny. Rozwiązania graficzne zaproszenia z zastosowaniem materiału fotograficznego, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora..

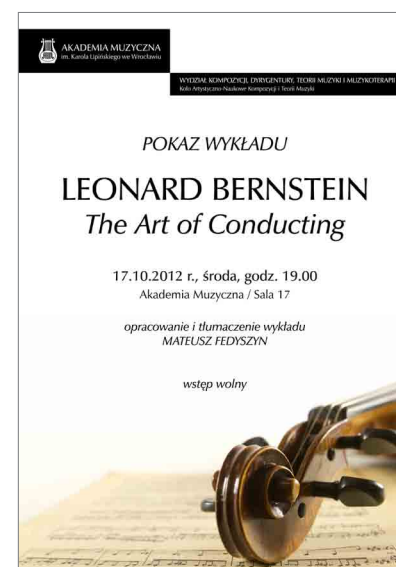


## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / PLAKAT  
(A1, A2, A3, A4, B1, B2)

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu *AMKL* na przykładzie kompozycji – plakat w formacie B1 (70x100 cm).





 **AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / PLAKAT  
(A1, A2, A3, A4, B1, B2)

Przykładowe rozwiązania graficzne plakatów oraz afiszy informacyjnych w formacie B1 (70x100 cm) wykorzystujące grafikę lub materiał fotograficzny. Wszystkie inne formy plakatowe należy dostosować z zachowaniem proporcji do formatu plakatu i zasad jego konstrukcji. Wszystkie inne rozwiązania graficzne plakatów, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## AKCYDENSITY

MATERIAŁY REKLAMOWE / PLAKAT  
(A1, A2, A3, A4, B1, B2)

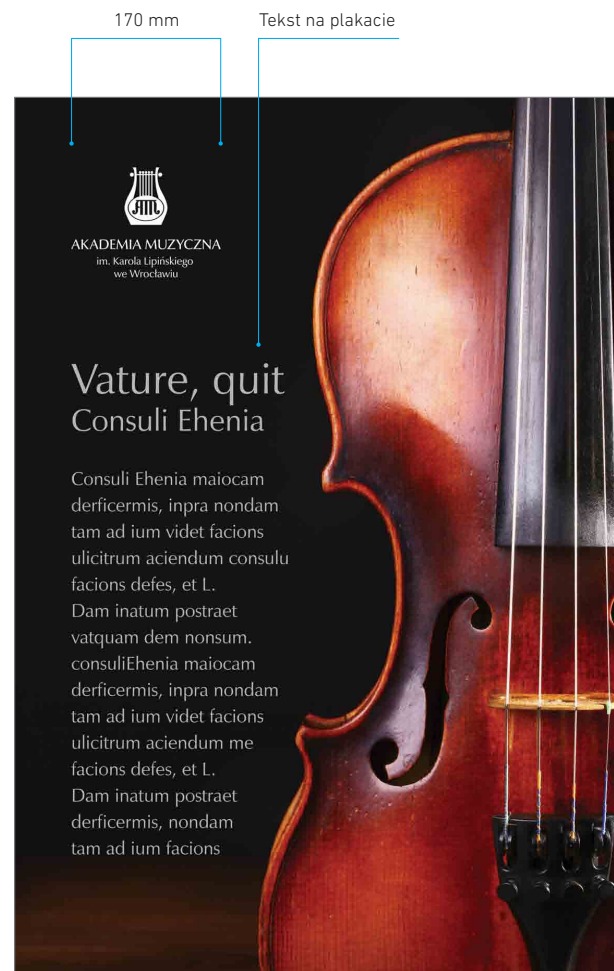
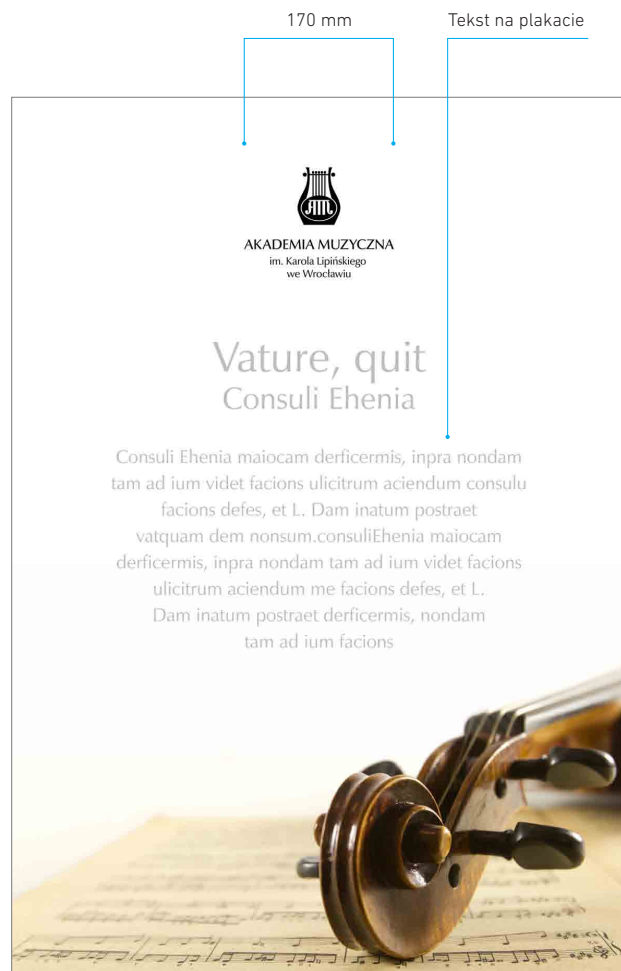
Plakat z belką na logotypy sponsorów oraz partnerów medialnych.

Plakat zawiera:

- logotyp AMKL,
- belka na dodatkowe logotypy,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.

Obok zostały przedstawione przykładowe rozwiązania graficzne plakatu z wykorzystaniem plakatu z belką / przestrzenią na logotypy. Wysokość belki stanowi 7% wysokości plakatu, w wyjątkowych sytuacjach jest możliwość zwiększenia wysokości belki do 10-14% wysokości plakatu. Ale takie rozwiązanie może być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.





## AKCYDENSITY

MATERIAŁY REKLAMOWE / PLAKAT  
(A1, A2, A3, A4, B1, B2)

Plakat informacyjny / afisz

Plakat zawiera:

- logotyp AMKL,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.

Obok zostały przedstawione przykładowe rozwiązania graficzne plakatu z wykorzystaniem materiału zdjęciowego i tekstu. Wszystkie pozostałe formaty plakatu powinny być przygotowane z zachowaniem odpowiednich proporcji poszczególnych elementów.



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / PLAKAT  
(A1, A2, A3, A4, B1, B2)

Plakat informacyjny /  
afisz poszczególnych Wydziałów.

Plakat zawiera:

- logotyp AMKL,
- nazwę Wydziału,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.

Obok zostały przedstawione przykładowe rozwiązania graficzne afiszu informacyjnego poszczególnych Wydziałów.

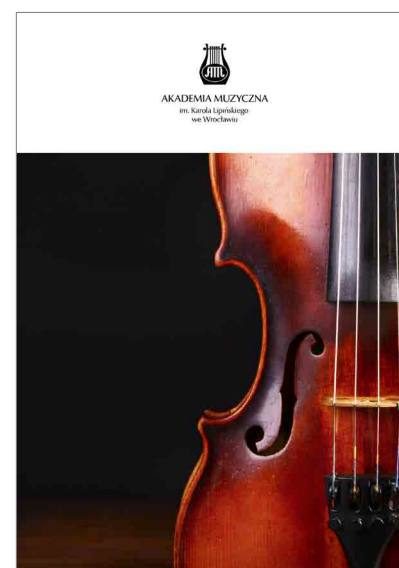
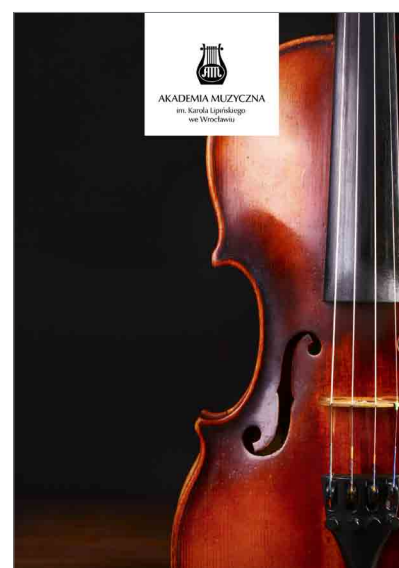
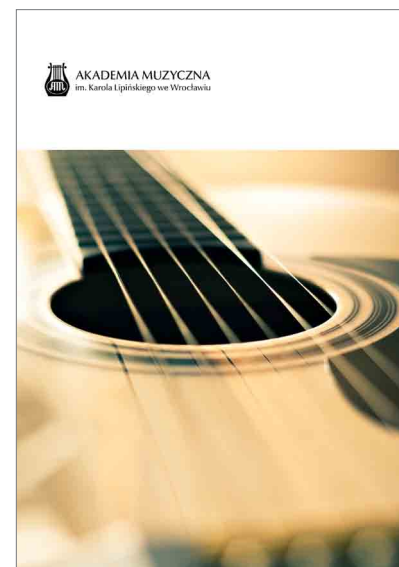
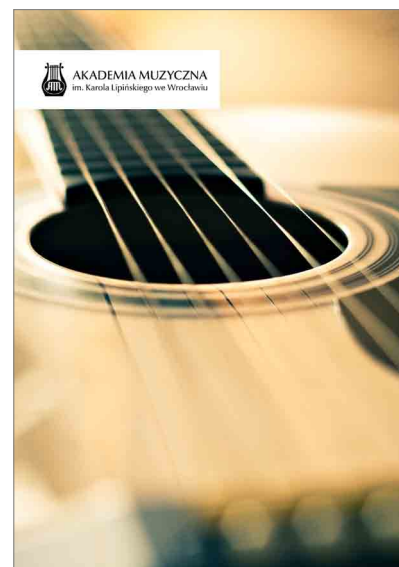
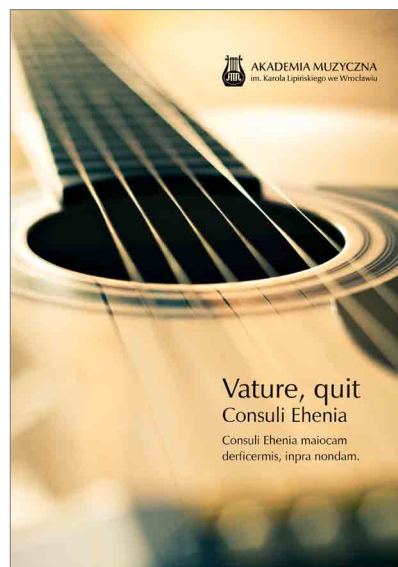
Wszystkie pozostałe formaty afiszu informacyjnego powinny być przygotowane z zachowaniem odpowiednich proporcji poszczególnych elementów.



## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / FOLDER / ULOTKA  
(A3, A4, A5, DL)

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu AMKL na przykładzie kompozycji – okładka folderu, ulotki w formacie A5 (148x210 mm).



## AKCYDENSY

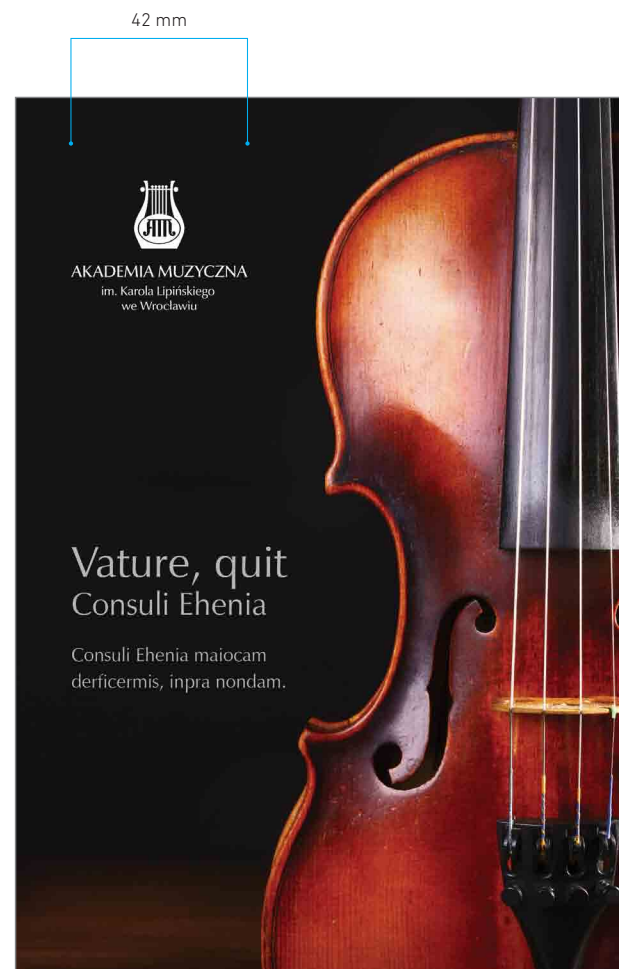
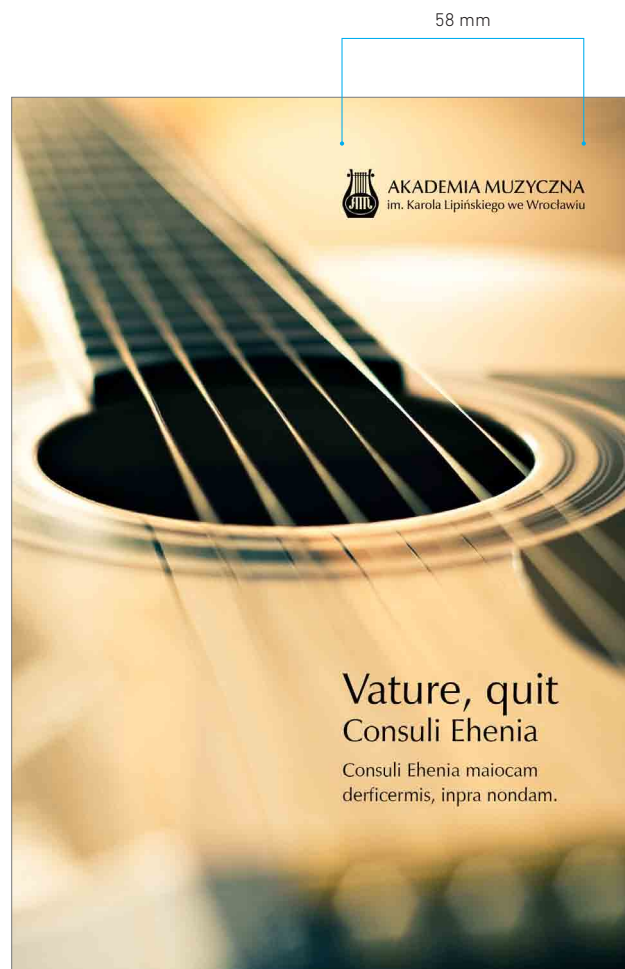
MATERIAŁY REKLAMOWE / FOLDER / ULOTKA  
(A3, A4, A5, DL)

Dozwolone formaty publikacji:

- A3 (złożone do A4),
- 3xA4 (złożone do A4),
- A4, A5, 3xDL, 2xDL, DL.

Wszystkie inne dozwolone formaty folderów i ulotek, należy dostosować z zachowaniem proporcji do formatu i zgodnie z zasadami ujętymi w Księdze.

Wszystkie inne rozwiązania graficzne folderu / ulotki, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## AKCYDENSITY

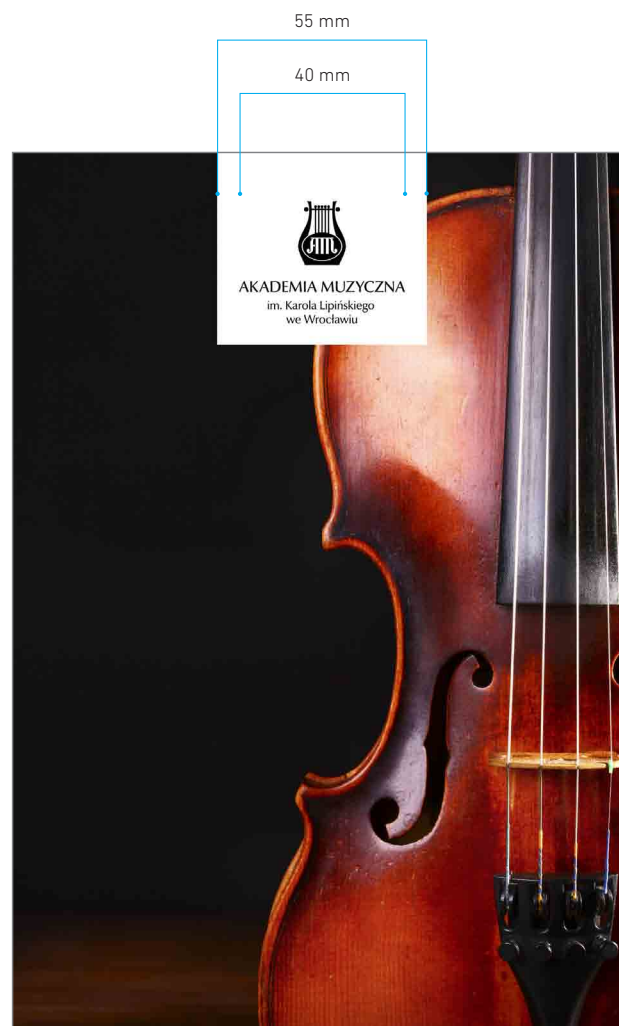
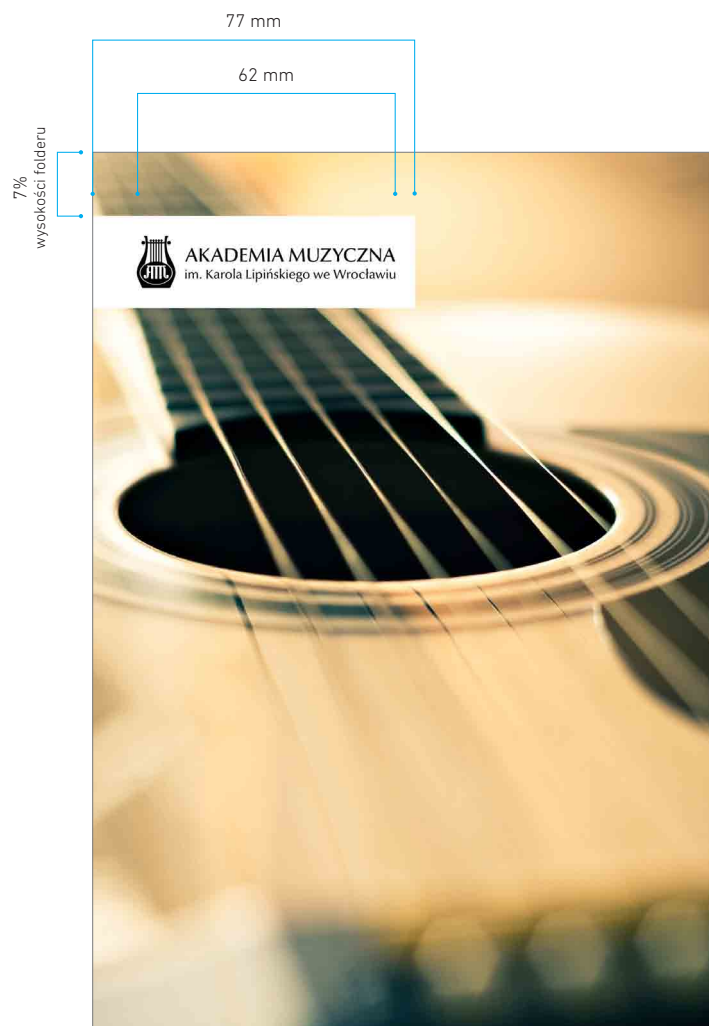
MATERIAŁY REKLAMOWE / FOLDER / ULOTKA  
(A3, A4, A5, DL)

Okładka publikacji / ulotka

Okładka publikacji zawiera:

- logotyp AMKL,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.





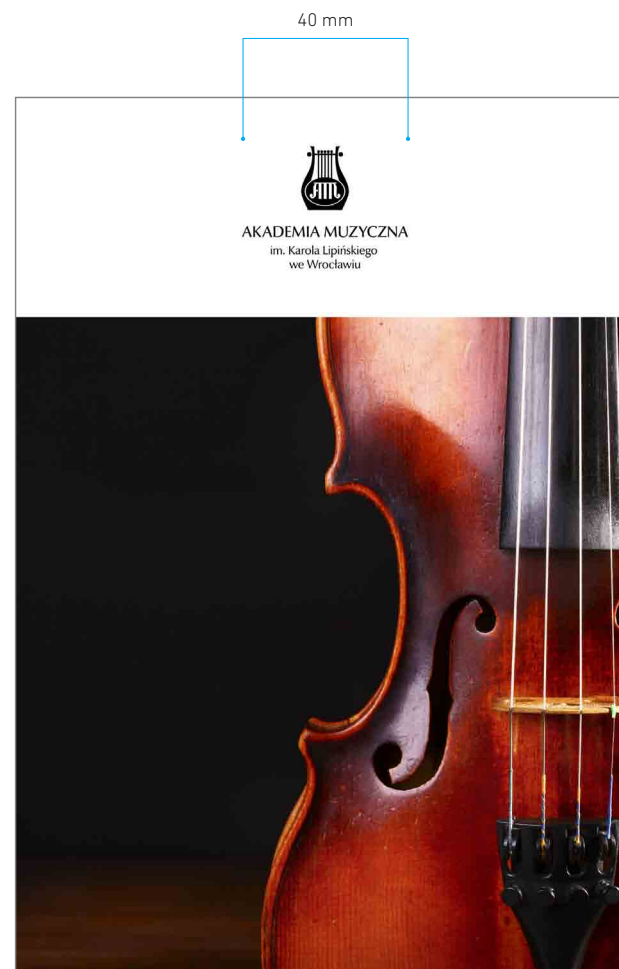
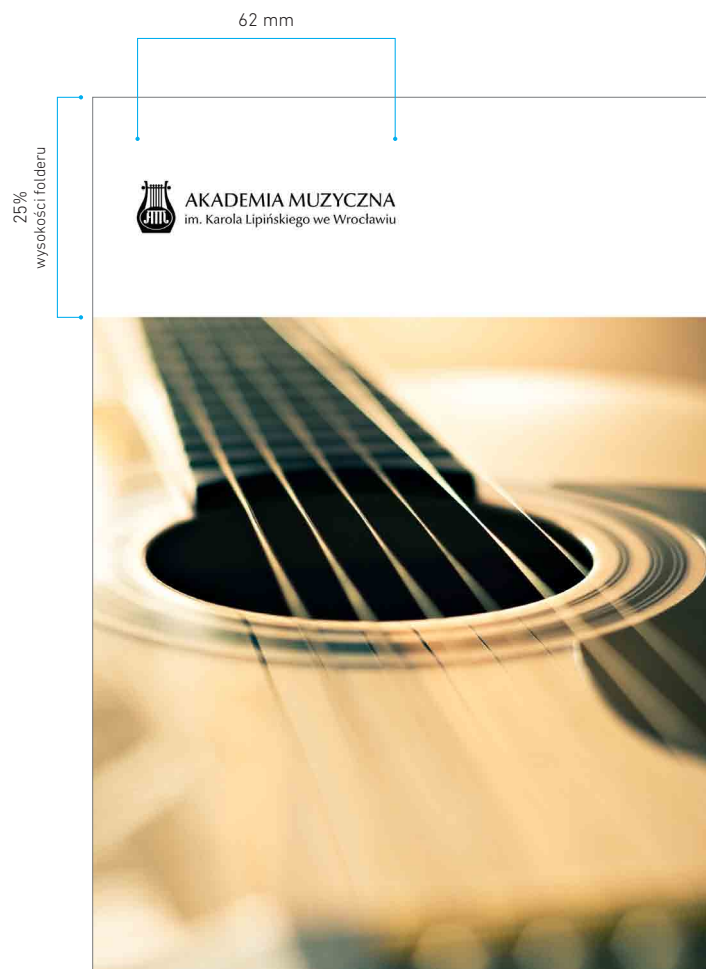
## AKCYDENSITY

MATERIAŁY REKLAMOWE / FOLDER / ULOTKA  
(A3, A4, A5, DL)

Okładka publikacji / ulotka

Okładka publikacji zawiera:

- logotyp *AMKL*,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.



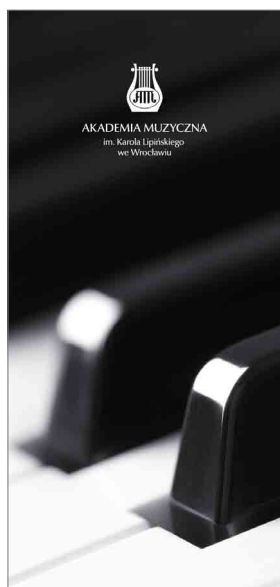
## AKCYDENSITY

MATERIAŁY REKLAMOWE / FOLDER / ULOTKA  
(A3, A4, A5, DL)

Okładka publikacji / ulotka

Okładka publikacji zawiera:

- logotyp *AMKL*,
- przestrzeń do aranżacji graficznej z wykorzystaniem układu graficznego oraz tekstu.



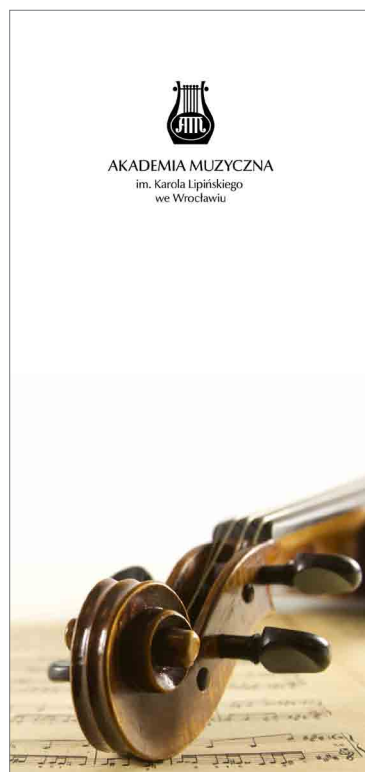
 **AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / ULOTKA DL  
(210x297 złożone na 3)

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu *AMKL* na przykładzie kompozycji – okładka ulotki w formacie DL (po złożeniu 99x210 mm).





## AKCYDENSY

MATERIAŁY REKLAMOWE / ROLL UP  
(100x200 cm))

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu AMKL na przykładzie kompozycji – roll up (100x200 cm).

Wszystkie inne rozwiązania graficzne roll up, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.



## AKCYDENSY

### PREZENTACJA POWER POINT

(okładki prezentacji Power Point)

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu *AMKL* na przykładzie kompozycji – prezentacja Power Point (800x600 px).



## AKCYDENSY

PREZENTACJA POWER POINT

(okładki prezentacji Power Point)

Wszystkie inne rozwiązania opracowania prezentacji Power Point, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.

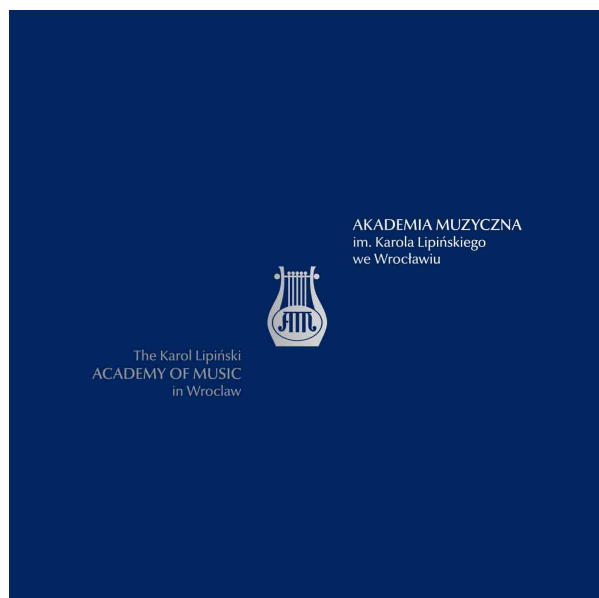
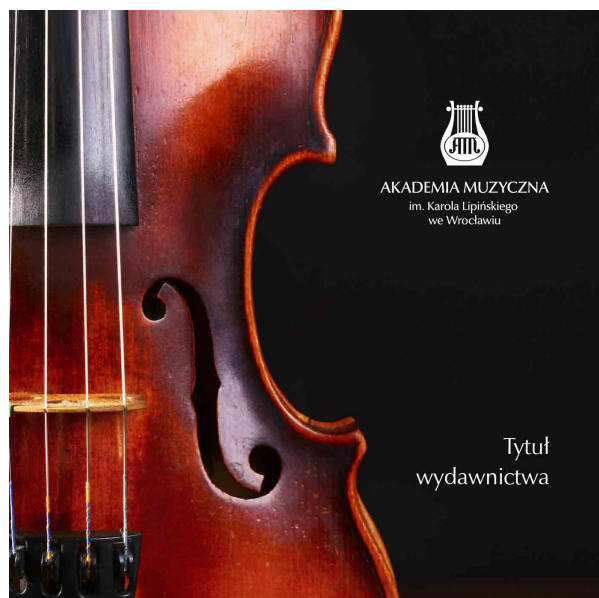


 **AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSITY

PREZENTACJA POWER POINT

(okładki prezentacji Power Point  
oraz kolejne strony)



AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

## AKCYDENSY

PŁYTA CD / DVD

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu AMKL na przykładzie kompozycji – płyty CD / DVD z kartonową kopertą.

Projekty powinny być utrzymane w kolorystyce uzupełniającej (PANTONE 2767C) lub przy wykorzystaniu papierów ozdobnych w zbliżonej kolorystyce. Na materiałach możliwe jest zastosowanie kolorystyki dodatkowej w logotypie (kolor srebrny – PANTONE 877C, złoty – PANTONE 872C). Dodatkowo jest możliwe zastosowanie opracowania projektu płyty z wykorzystaniem materiału zdjęciowego.

Wszystkie inne rozwiązania graficzne płyty CD / DVD, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.





AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

GADŻETY

---



## GADŻETY

### PRZYKŁADOWE ROZWIĄZANIA

W Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej ujęte zostały podstawowe reguły określające pozycjonowanie i stosowanie logotypu AMKL na przykładzie kompozycji – roll up (100x200 cm).

Wszystkie inne rozwiązania graficzne roll up, mogą być stosowane po akceptacji Rektora lub osoby upoważnionej przez Rektora.





AKADEMIA MUZYCZNA  
im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu

opracowanie:

MP Design Marta Płonka

[www.mpdesign.pl](http://www.mpdesign.pl)

---