

Kod przedmiotu – I2J-34

Nazwa przedmiotu

Promocja i marketing dóbr kultury

Kierunek

Jazz i Muzyka Estradowa

Zakres

Wszystkie zakresy

Typ studiów

Studia II stopnia stacjonarne/ niestacjonarne

Wymagania wstępne

Ukończony I semestr studiów II st. na Wydz. Instrumentalnym

Wymagania końcowe

Przygotowanie prezentacji, której temat uzgodniony zostanie wcześniej z prowadzącym.

Cele kształcenia

Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji kultury, międzynarodowym rynkiem muzycznym, a także z możliwościami zawodowymi jakimi dysponują studenci akademii muzycznej. Wiedza zdobyta podczas zajęć ma na celu podniesienie otwartości studentów w poszukiwaniu ich własnej ścieżki zawodowej lub pomoc w realizacji przyjętych już celów. Zajęcia powinny wyposażać studentów w narzędzia umożliwiające im dalsze podnoszenie kompetencji zawodowych, z perspektywy wymagań i oczekiwań przyszłych pracodawców.

Treści programowe

Student zdobywa ogólną wiedzę dotyczącą charakterystyki rynku muzycznego w Polsce i na świecie, poznaje czołowe instytucje kultury w kraju i zagranicą, a także obszary ich funkcjonowania (w tym programy, które umożliwić mogą studentom podnoszenie swoich kompetencji zawodowych). Zajęcia skierowane są do studentów różnych kierunków, dlatego podczas wykładów poruszane jest szerokie spektrum tematów, pozwalające na prezentację czołowych agencji artystycznych oraz obszarów ich działania, elementów związanych z budowaniem publiczności, oraz ze specyfiką budowania marki (w odniesieniu zarówno do indywidualnych artystów, zespołów, czy instytucji kultury). Studenci poznają specyfikę pracy w sektorze kultury, co powinno pomóc im zarówno przy wyborze kariery artystycznej, jak i pracy związanej z zarządzaniem. Na bieżąco omawiane są najciekawsze przedsięwzięcia z trwającego sezonu artystycznego w ujęciu międzynarodowym.

Zamierzone efekty uczenia się:

W zakresie wiedzy:

JE_W05 - posiada wiedzę dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów (książki, nagrania, materiały nutowe, Internet, nagrania archiwalne itp.) oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy dotyczącej swojej specjalności

W zakresie umiejętności:

JE_U05 - na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycjami wykonawczymi, wykazuje się umiejętnością konstruowania i wykonywania spójnych i właściwych z punktu widzenia sztuki wykonawczej programów

JE_U12 - posiada umiejętność tworzenia rozbudowanych prezentacji w formie słownej i pisemnej (także o charakterze multimedialnym) na tematy dotyczące zarówno własnej specjalizacji, jak i szerokiej problematyki z obszaru sztuki, wykazując zdolność formułowania własnych sądów i wyciągania trafnych wniosków

JE_U18 - posiada umiejętność praktycznego zastosowania pogłębionej wiedzy dotyczącej szerokich aspektów pedagogiki, dającą kwalifikacje do nauczania w zakresie swej specjalności na wszystkich poziomach edukacji muzycznej

W zakresie kompetencji społecznych:

JE_K04 - posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych i artystycznych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i innych dziedzin działalności artystycznej

JE_K07 - prezentuje skomplikowane i specjalistyczne zadania i projekty w przystępnej formie, w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami artystycznymi

JE_K10 - prowadzi negocjacje i koordynuje właściwą organizację przedsięwzięcia

Formy Kształcenia:

Seminarium, z zastosowaniem metod: Problem Based Learning, Case Teaching

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się

Rok	I		II	
Semestr	1	2	3	4
Punkty ECTS		1		
Ilość godzin w tygodniu		2		
Rodzaj zaliczenia		zal		
Legenda	zal – zaliczenie; zst – zaliczenie ze stopniem; egz – egzamin; ekm – egzamin komisyjny			

Kryteria oceny:

Zaliczenie na podstawie aktywnej obecności na zajęciach oraz prezentacji, której temat uzgodniony zostanie wcześniej z prowadzącym.

Literatura (piśmiennictwo)

Zalecana na bieżąco przez prowadzącego: strony internetowe polskich i zagranicznych instytucji kultury, prasa branżowa, książki programowe i festiwalowe.

Język wykładowy

polski, angielski

Imię i nazwisko wykładowcy

mgr Joanna Polak