

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kod przedmiotu/modułu  | MK2_18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nazwa przedmiotu       | <b>Promocja i marketing dóbr kultury</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kierunek               | Muzyka kościelna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zakres                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Typ studiów            | Studia stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Wymagania wstępne      | Wymagania wstępne sprecyzowane są w <i>Informatorze dla kandydatów na I rok studiów</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Wymagania końcowe      | Przygotowanie prezentacji, której temat uzgodniony zostanie wcześniej z prowadzącą.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Cele przedmiotu/modułu | Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji i ośrodków kultury, możliwościami zawodowymi, jakimi dysponują studenci akademii muzycznej, a także rozwinięcie praktycznych umiejętności potrzebnych do prowadzenia działalności artystycznej i kulturalnej. Wiedza zdobyta podczas zajęć ma na celu przygotowanie studentów do podjęcia pracy w zawodzie muzycznym oraz pomóc im w opracowaniu własnej ścieżki zawodowej. Zajęcia powinny wyposażać studentów w techniki i narzędzia umożliwiające im dalsze podnoszenie pozamuzycznych kompetencji zawodowych, z perspektywy wymagań i oczekiwań przyszłych pracodawców.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Treści kształcenia     | Student zdobywa ogólną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania instytucji i ośrodków kultury, poznaje zasady funkcjonowania instytucji kultury w kraju i zagranicą, a także obszary ich funkcjonowania (w tym programy, które umożliwić mogą studentom podnoszenie swoich kompetencji zawodowych). Zajęcia skierowane są do studentów różnych kierunków, dlatego podczas wykładów poruszane jest szerokie spektrum tematów z zakresu: marketingu, promocji oraz Public Relations; autopromocji i autoprezentacji z wykorzystaniem różnych form i narzędzi; sposobów budowania marki (w odniesieniu zarówno do indywidualnych artystów, zespołów czy instytucji kultury); funkcjonowania rynku muzycznego oraz instytucji kultury w Polsce; sposobów pozyskiwania funduszy na działalność artystyczną i kulturalną; kształtowania i wykorzystania pozamuzycznych umiejętności i kompetencji przydatnych na muzycznym rynku pracy. Studenci poznają specyfikę pracy w sektorze kultury, co powinno pomóc im zarówno przy wyborze kariery artystycznej, jak i pracy |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | związanej z zarządzaniem. Zajęcia obejmują ćwiczenia praktyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Zamierzone efekty uczenia się | <p>Po ukończeniu cyklu nauczania przedmiotu student:</p> <p><b>w zakresie wiedzy zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definicje, rodzaje i narzędzia marketingu, promocji, Public Relations oraz relacje pomiędzy nimi;</li> <li>- sposoby formułowania misji, wizji i tworzenia strategii marketingowej w instytucji kultury;</li> <li>- nowoczesne koncepcje marketingu i ich użyteczność w zarządzaniu podmiotami rynku kultury;</li> <li>- uwarunkowania oraz poziom uczestnictwa Polaków w kulturze;</li> <li>- znaczenie informacji marketingowej oraz komunikacji w zarządzaniu instytucjami kultury;</li> <li>- funkcje pełnione przez dobra kultury oraz ich wpływ na rozwój psychospołeczny; jednostki oraz rozwój społeczno-gospodarczy miasta, państwa, regionu;</li> <li>- formy i narzędzia promocyjne stosowane w instytucjach kultury;</li> <li>- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania szeroko pojmowanej działalności muzyka kościelnego (<b>MK_W04</b>);</li> <li>- zasady swobodnego korzystania z różnorodnych mediów (książki, nagrania, materiały nutowe, Internet, nagrania archiwalne itp.) (<b>MK_W12</b>);</li> <li>- podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty danej specjalności (<b>MK_W15</b>).</li> </ul> <p><b>w zakresie umiejętności potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowywać różne formy (pisemne i ustne) służące promocji działalności kulturalno-artystycznej i rozwojowi osobistemu;</li> <li>- zaplanować i opracować ścieżkę swojej kariery zawodowej;</li> <li>- przygotowywać wnioski aplikacyjne o stypendia i granty na prowadzenie działalności artystycznej i realizację zadań kulturalnych;</li> </ul> <p><b>w zakresie kompetencji społecznych jest gotów do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (<b>MK_K04</b>);</li> <li>- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych (<b>MK_K05</b>);</li> <li>- inspirowania i organizowania procesu doskonalenia umiejętności warsztatowych innych osób (<b>MK_K06</b>);</li> </ul> |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |   |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|----|---|
|                                                                                               | - efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie, w tym z zastosowaniem technologii informacyjnych ( <b>MK_011</b> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |   |    |   |
| Formy kształcenia (np. wykład/ćwiczenia/inne)                                                 | Wykład zbiorowy z wykorzystaniem metod Problem Based Learning, Case Teaching z elementami warsztatów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |   |    |   |
| Punkty ECTS (nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się) | Rok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | I                           |   | II |   |
|                                                                                               | Semestr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                           | 2 | 3  | 4 |
|                                                                                               | Punkty ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |   | 2  | 2 |
|                                                                                               | Liczba godzin w tygodniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |   | 2  | 2 |
|                                                                                               | Rodzaj zaliczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |   | s  | s |
|                                                                                               | Legenda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ZS – zaliczenie ze stopniem |   |    |   |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |   |    |   |
| Kryteria oceny i sposoby weryfikacji                                                          | Projekt zaliczeniowy w formie pisemnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |   |    |   |
| Literatura                                                                                    | <p>Kotler Ph., Keller K. L., <i>Marketing</i>, Rebis, Poznań 2016</p> <p>Śliwa M. (red.), <i>Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju</i>, MIK, Kraków 2011</p> <p>Woźniczka J., Hajdas M., Kowal W., <i>Zarządzanie marketingiem</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2014</p> <p>Wróblewski Ł. (red.), <i>Marketingowe oraz społeczne aspekty zarządzania w kulturze</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2017</p> <p>Wróblewski Ł., <i>Strategie marketingowe w instytucjach kultury</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012</p> <p>Ilczuk D., <i>Ekonomika kultury</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012</p> <p>Varbanova L., <i>Zarządzanie strategiczne w kulturze</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015</p> |                             |   |    |   |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>Żukowski M., <i>Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie</i>, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2018</p> <p>Gregory A. (red.), <i>Skuteczne techniki PR</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2005</p> <p>Żukowski M., <i>Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego</i>, HELION, Gliwice 2017</p> <p>strony internetowe polskich i zagranicznych instytucji kultury, prasa branżowa</p> |
| Język wykładowy | polski, angielski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prowadzący      | mgr Joanna Polak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |